

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 430 del 26 OTTOBRE 2001,**  
**CONCORSO A PREMI**  
**“CON PERONI NASTRO AZZURRO VINCI GLI INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA 2026”**

**1. Soggetto promotore**

La Società promotrice è BIRRA PERONI S.r.l. società con socio unico – soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD – con sede in Via Renato Birolli n. 8 – 00155 Roma – Codice fiscale e Partita IVA 06996881006 (di seguito la “Società Promotrice”).

**2. Società Delegate**

Le società Cube S.r.l., con sede in Via di Tor Vergata 434 – 00133 Roma (RM) P.IVA 08564941006, e Kettydo+ S.r.l. con sede a Milano, Via Francesco De Sanctis 34, P. IVA 07929450968 sono delegate dalla Società Promotrice, ai sensi dell’art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (le “Società Delegate”), nei limiti di cui alla delega fornita.

**3. Soggetti destinatari e Punti Vendita Aderenti**

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati nel territorio nazionale o nella Repubblica di San Marino. La Società Promotrice si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di effettuare gli opportuni controlli in merito all’età dei partecipanti. In ogni caso, la raccolta dei dati dei partecipanti verrà effettuata ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 (“**GDPR**”) e il D.lgs 196/2003, così come successivamente modificato (congiuntamente, la “**Normativa Privacy**”), nonché conformemente a quanto indicato al successivo art. 19 - “*Trattamento dei dati personali*”).

Sono esclusi dalla partecipazione tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. È altresì escluso il personale o collaboratori dei punti di vendita che emettono gli scontrini ed i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

**Ai fini della partecipazione alla presente manifestazione saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati presso:**

- **tutti i punti vendita (Supermercati, Ipermercati e Superette) distribuiti sul territorio italiano ivi inclusi i punti vendita che offrano il servizio di spesa online delle insegne coinvolte (laddove disponibile);**
- **tutti i punti vendita del canale Horeca (a titolo esemplificativo: ristoranti, bistrot, pizzerie, trattorie, bar e osterie);**
- **tutti gli e-commerce con consegna sul territorio italiano, i cui ordini siano fatturati da società italiane.**

**che commercializzeranno i Prodotti Promozionati, così come indicati all’art. 5 (di seguito “Punti Vendita Aderenti”).**

**4. Durata del concorso**

Il concorso è valido dal 18/03/2026 al 05/05/2026.

**La partecipazione al concorso sarà consentita esclusivamente dalle ore 09:00 alle ore 24:00, in tutti i giorni di validità dell’iniziativa. Si rimanda all’art. 6 per ulteriori indicazioni e limitazioni.**

**Le operazioni di verbalizzazione dei vincitori Instant Win si svolgeranno entro il 05/10/2026 alla presenza del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).**

**5. Obiettivo del concorso e prodotti promozionati**

Il presente concorso viene effettuato con l’intento di promuovere il marchio Peroni Nastro Azzurro e incentivare la vendita dei Prodotti Promozionati.

I Prodotti Promozionati sono tutti i prodotti Peroni Nastro Azzurro, riportanti il **codice promozionale univoco** stampato sotto il tappo della bottiglia, disponibili presso i Punti Vendita Aderenti, di seguito specificati:

- Birra Peroni Nastro Azzurro Stile Capri in bottiglia nel formato 33 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato 33 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato 50 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro Sardegna in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Nastro Azzurro Mais Nostrano in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Nastro Azzurro 0.0% in bottiglia nel formato confezione 33 cl x 3
- Birra Peroni Nastro Azzurro 0.0% in bottiglia nel formato confezione 33 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato 62 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro in bottiglia nel formato confezione 62 cl x 6
- Birra Peroni Nastro Azzurro Sardegna in bottiglia nel formato 62 cl sfusa
- Birra Peroni Nastro Azzurro Mais Nostrano in bottiglia nel formato 62cl sfusa

(di seguito “Prodotti Promozionati”).

## 6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui all’art. 4:

- Acquistare presso i Punti Vendita Aderenti i **Prodotti Promozionati** fino a **collezionare 6 codici univoci** stampati sotto il tappo di ciascuna bottiglia Peroni Nastro Azzurro. Si precisa che l’acquisto può essere fatto in una o più soluzioni d’acquisto, fino al raggiungimento del collezionamento di 6 tappi/codici univoci (si precisa inoltre che ogni 6 codici univoci collezionati si ha diritto a una partecipazione, ad esempio: con 12 codici univoci collezionati sarà possibile effettuare 2 partecipazioni e così via).
- Conservare i tappi Peroni Nastro Azzurro riportanti i 6 codici univoci.
  - Collegarsi alla webApp raggiungibile all’indirizzo <https://club.peroninastroazzurro.it> (il “Sito”) per partecipare al concorso;
  - Registrarsi (in caso di primo accesso) o loggarsi con le proprie credenziali (se già registrati);
  - Cliccare nella sezione del Sito dedicata al presente concorso e prendere visione del presente regolamento prima di partecipare al concorso, attivo tutti i giorni dalle ore 9:00 alle 24:00;
  - Caricare i 6 codici univoci stampati sotto ciascun tappo delle bottiglie Peroni Nastro Azzurro (denominati anche “Punti Smash”)
  - Dopo il caricamento dei 6 codici (corrispondenti a 6 punti smash), l’utente potrà effettuare una partecipazione all’instant win cliccando prima sul pulsante “vai al concorso” e poi sul pulsante “prova a vincere”

Al termine della partecipazione, i consumatori scopriranno subito se hanno vinto uno dei premi instant win in palio.

Per maggiori informazioni sulle modalità di assegnazione si veda l’art. 8.

### Si specifica che:

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il periodo di validità indicato all’art. 4 previo acquisto dei Prodotti Promozionati di cui all’art. 5, da effettuarsi nel medesimo periodo..

- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura.
- Sono vietate le partecipazioni da indirizzi e-mail temporanei.

**Tutti i partecipanti dovranno conservare i 6 tappi contenenti i codici utilizzati per la partecipazione fino al 05 Ottobre 2026 in quanto potrebbero essere richiesti ai fini della convalida della vincita.**

#### 6.1 Limiti alla partecipazione

**È consentita una sola partecipazione per ciascuna settimana. La settimana è intesa dal lunedì alla domenica, ad eccezione della prima settimana di partecipazione, che va da mercoledì 18 marzo a domenica 22 marzo 2026 e dell'ultima settimana di partecipazione, che va da lunedì 27 aprile a martedì 5 maggio 2026. Le partecipazioni successive alla prima nel corso della medesima settimana, saranno bloccate dal sistema.**

Ciascun codice univoco potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso: il sistema infatti bloccherà eventuali tentativi di riutilizzo dello stesso codice univoco, anche in combinazioni differenti.

Il medesimo consumatore potrà aggiudicarsi al massimo 1 (un) premio per categoria nell'intero periodo.

#### 7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **un totale complessivo di 148 premi così suddivisi:**

- N° 147 vincitori, con una frequenza di assegnazione di 3 premi al giorno, che si aggiudicheranno ognuno una coppia di biglietti a data fissa, per assistere agli Internazionali BNL d'Italia (dettagli all'art. 8).
- N° 1 vincitore, con frequenza di assegnazione randomica durante tutto il periodo promozionale, che si aggiudicherà una coppia di biglietti a data fissa, per assistere alla finale degli Internazionali BNL d'Italia + un voucher viaggio (dettagli all'art. 8.1).

**Eventuali premi giornalieri non assegnati in un giorno, verranno rimessi in palio nei giorni successivi.**

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) per le relative operazioni di verbalizzazione.

**N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai vincitori copia della carta d'identità, e/o i tappi contenenti i codici univoci utilizzati per la partecipazione, se i dati immessi per la partecipazione non corrisponderanno al materiale fornito, o se il vincitore non sarà in possesso dei tappi contenenti i codici, non sarà possibile assegnare il Premio.**

I vincitori non possono contestare il Premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro, gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il Premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

#### 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa	Totale Iva inclusa

<b>COPPIA DI BIGLIETTI INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA - TRIBUNA INTERNAZIONALE PREMIUM - MERCOLEDÌ 13 MAGGIO 2026 DIURNA</b>	<b>30</b>	<b>€ 304,58</b>	<b>€ 9.137,40</b>
<b>COPPIA DI BIGLIETTI INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA - TRIBUNA INTERNAZIONALE PREMIUM - GIOVEDÌ 14 MAGGIO 2026 DIURNA</b>	<b>87</b>	<b>€ 318,74</b>	<b>€ 27.730,38</b>
<b>COPPIA DI BIGLIETTI INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA - TRIBUNA INTERNAZIONALE PREMIUM - VENERDÌ 15 MAGGIO 2026 DIURNA</b>	<b>30</b>	<b>€ 592,62</b>	<b>€ 17.778,60</b>
<b>EXPERIENCE CHE INCLUDE: COPPIA DI BIGLIETTI INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA - TRIBUNA INTERNAZIONALE PREMIUM – DOMENICA 17 MAGGIO 2026 DIURNA + VOUCHER VIAGGIO</b>	<b>1</b>	<b>€ 5.166,36</b>	<b>€ 5.166,36</b>

**IL MONTEPREMI complessivo, alla data di presentazione del presente regolamento, ammonterà a € 59.812,74 (Iva inclusa).**

**I valori dei premi sono basati sul valore del listino di vendita al pubblico, alla data del regolamento.**

Il premio è cedibile a terzi purchè maggiorenni.

### **8.1 Dettagli del premio experience**

Il premio experience include una coppia di biglietti per la finale degli Internazionali BNL in Tribuna internazionale premium – domenica 17 Maggio 2026 diurna del valore di € 1.166,36 e un voucher viaggio per trasporto e soggiorno del valore complessivo massimo di € 4.000. Il valore dell'experience è da intendersi presunto massimo, secondo il valore di mercato dei servizi che compongono l'esperienza, alla data di stesura del presente regolamento.

Il Voucher Viaggio include i seguenti servizi turistici:

- Trasferimenti: Voli o treni dall'aeroporto o stazione ferroviaria più vicina alla residenza del vincitore, a Roma (classe economy, premium o business, in base alla disponibilità al momento della conferma).
- Soggiorno: Hotel 3\* in camera matrimoniale con colazione inclusa, per 2 notti/ 3 giorni.
- Trasferimenti privati: A/R da aeroporto/stazione all'hotel e dall'hotel alla sede dell'evento.
- Assicurazione: Il pacchetto include obbligatoriamente l'assicurazione medico-bagaglio (copertura minima di € 10.000 per rimborso spese mediche).
- Numero di persone: 2 maggiorenni.
- Condizioni di utilizzo: il premio sarà fruibile esclusivamente a Roma per la finale degli Internazionali BNL 2026 in programma Domenica 17 Maggio 2026 Sessione Diurna.

Condizioni di utilizzo:

- Il voucher non è rimborsabile, non è convertibile in denaro e non è cedibile a terzi.
- Deve essere utilizzato in un'unica soluzione per prenotazioni da effettuare entro il 12/05/2026.
- Saranno valide solo le prenotazioni gestite direttamente dall'agenzia incaricata dal promotore.

## **9. Notifica e convalida**

In caso di vincita instant win il partecipante visualizzerà un messaggio a video e riceverà (contestualmente alla vincita) una e-mail di notifica all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

Per accettare il premio, i consumatori dovranno collegarsi al sito <https://club.peroninastroazzurro.it> e inserire i dati mancanti richiesti, **entro 7 giorni di calendario** dalla data di vincita.

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, i vincitori si intenderanno irreperibili, il Premio si intenderà non assegnato e sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

Con riferimento alle procedure di notifica e convalida della vincita, si specifica quanto segue:

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata, l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta e/o nel caso in cui l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il Premio finisca nella casella di posta indesiderata.
- Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio ed all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- **ATTENZIONE!** - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.
- Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli selezionati.

Ai fini dell'accettazione della vincita si specifica che la vincita sarà confermata qualora:

- la compilazione dei dati sia stata inviata entro i termini previsti, come sopra indicato.
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali (nome, cognome, numero di telefono).

La Società Promotrice si riserva altresì il diritto – anche mediante i propri incaricati – di effettuare le opportune verifiche in merito alla validità della partecipazione/vincita. Tali verifiche potranno includere, se ritenuto necessario, la richiesta di una copia del documento di identità valido e dei tappi riportanti i codici univoci: in tal caso, il mancato invio dello stesso entro il termine previsto, comporterà l'annullamento della partecipazione/vincita.

La Società Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non sarà responsabile per disguidi di natura postale non dipendenti dalla sua volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

**La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.** Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del Premio messo in palio.

Si specifica che, in caso di mancata fruizione del Premio, per cause non imputabili alla Società Promotrice, il Premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore farà decadere il diritto al Premio.

## **10. Consegna premi**

I vincitori delle coppie di biglietti, riceveranno un voucher biglietti a mezzo e-mail, all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, che darà diritto a ritirare la coppia di biglietti presso la cassa accrediti sita presso il Foro Italiceo in occasione degli Internazionali BNL d'Italia. La consegna del voucher biglietti avverrà in tempo utile per l'accesso all'evento. Relativamente al premio "Experience", il voucher viaggio sarà inviato (laddove previsto) a mezzo e-mail, all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, congiuntamente al voucher biglietti.

Premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, entro 180 giorni dalla data di assegnazione e in conformità alla Normativa Privacy e all'Informativa privacy di cui al successivo art. 19 "Trattamento dei dati personali.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari. In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili alla Società Promotrice il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

**La consegna dei premi sarà a spese della Società Promotrice.**

#### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il Sito all'indirizzo <https://club.peroninastroazzurro.it> e mediante i materiali di comunicazione presenti nei Punti Vendita Aderenti all'iniziativa e attraverso i canali social dei brand coinvolti. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul Sito all'indirizzo <https://club.peroninastroazzurro.it>

#### **13. Richieste di assistenza relative al Concorso**

Qualunque richiesta di assistenza e/o informazioni relativa alla partecipazione al presente Concorso, comprese eventuali difficoltà tecniche e/o operative relative alla partecipazione e/o all'assegnazione dei premi, e/o alla consegna dei premi deve essere inviata al seguente indirizzo e-mail: [supporto-clienti-peroni@kettydo.com](mailto:supporto-clienti-peroni@kettydo.com).

#### **14. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, in tutti i Punti Vendita Aderenti come dettagliato all'art. 3. che commercializzeranno i Prodotti Promozionati.

#### **15. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite il software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo 2002 n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione al presente concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità valido) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla Normativa Privacy e alla informativa privacy prevista nel presente regolamento (in particolare, la clausola “Trattamento dei dati personali” al successivo art. 19).

## **16. Strumenti elettronici e telematici**

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l’elettronica, il software e l’hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell’utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell’utente stesso in fase di partecipazione.

## **17. Rivalsa**

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall’art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

## **18. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Comunità Sant’Egidio, Piazza Sant’Egidio 3a, 00153 Roma. C.F. 80191770587.

## **19. Trattamento dei Dati Personali**

### 19.1 Titolare del trattamento, DPO e dati di contatto

Nel corso della partecipazione al concorso sono raccolti e trattati dalla Società Promotrice – in qualità di titolare del trattamento – i dati personali dei partecipanti nel rispetto della Normativa Privacy. La Società Promotrice può essere contattata inviando una comunicazione tramite posta alla propria sede legale (Via Renato Birolli, n. 8, Roma, 00155 (Italia)). La Società Promotrice ha nominato un responsabile per la protezione dei dati (“DPO”), che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: [personaldataprotection@eu.asahibeer.com](mailto:personaldataprotection@eu.asahibeer.com).

### 19.2 Dati personali trattati, finalità e base giuridica

La Società Promotrice tratta i seguenti dati personali: dati raccolti dalla Società Promotrice in sede di creazione dell’account sul Sito (necessario per prendere parte al Concorso, come indicato nell’informativa privacy resa disponibile sul Sito stesso – [informativa](#)), nonché i dati e le informazioni contenute del Documento di Acquisto e, in caso di vittoria, i dati contenuti nel documento di identità (ove richiesto dalla Società Promotrice) (congiuntamente, “**Dati Personali**”).

I Dati Personali saranno trattati per:

- organizzare il concorso e consentire ai partecipanti di parteciparvi (ivi incluso l’invio di comunicazioni meramente informative – come in caso di vittoria), in forza dell’art. 6(1)(b) GDPR;
- ottemperare agli obblighi previsti dalla normativa applicabile (ivi inclusa la normativa in materia di manifestazione a premio, in particolare il D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430), in forza dell’art. 6(1)(c) GDPR.

Il conferimento dei Dati Personali dei partecipanti è necessario per poter partecipare al concorso. Il mancato, parziale o inesatto conferimento dei Dati Personali da parte dei partecipanti non permetterà alla Società Promotrice di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere alla normativa, né dunque agli interessati di partecipare al concorso.

Inoltre, si ricorda che – come indicato nell’informativa privacy di cui al sito ove è reso disponibile tale regolamento alla quale si rimanda per ogni informazione utile – i Dati Personali saranno utilizzati per:

- ove gli interessati abbiano prestato il consenso / i consensi (art. 6(1)(a) GDPR) alla ricezione di comunicazioni commerciali e/o alle attività di profilazione, inviare comunicazioni di marketing diretto, ivi incluse comunicazioni commerciali, pubblicitarie, promozionali e/o ricerche di mercato tramite strumenti automatizzati (e.g., e-mail, SMS, telefono, messaggistica istantanea, social network) e/o effettuare attività di profilazione;
- effettuare attività di analisi aggregata e mera “segmentazione” per orientare le scelte commerciali della Società Promotrice, in forza dell’art. 6(1)(f) GDPR. Peraltro, le risultanze statistiche e le liste così create potranno – comunque previa anonimizzazione – essere utilizzate per individuare (attraverso le soluzioni offerte da terzi fornitori, ivi inclusi *social network provider*) ulteriori soggetti potenzialmente interessati ai prodotti del Titolare (c.d. *prospecting*), nel rispetto delle informative fornite da tali fornitori terzi.
- accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziale e stragiudiziale, in forza dell’art. 6(1)(f) GDPR.

Si rimanda all’Informativa per ogni ulteriore informazione utile circa i trattamenti di cui sopra.

### 19.3 Destinatari e trasferimenti di Dati Personali

Nell’ambito delle finalità sopra indicate, i Dati Personali potranno essere comunicati e/o resi disponibili ai seguenti soggetti (“**Destinatari**”): società coinvolte nell’organizzazione del concorso (come le Società Delegate che supportano la Società Promotrice), consulenti e fornitori di servizi (anche nell’ambito delle campagne di marketing, ad esempio Meta), soggetti pubblici e amministrazione finanziaria dello Stato, autorità giudiziaria e amministrativa, società del Gruppo Asahi, nonché al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso. I suddetti Destinatari potranno rivestire il ruolo di titolare del trattamento (secondo quanto indicato nelle rispettive informative privacy) o di responsabili del trattamento opportunamente nominati ai sensi dell’art. 28 GDPR. La Società Promotrice si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all’interno dell’Area Economica Europea (“**EEA**”); pertanto, nessun tipo di trasferimento verrà effettuato in paesi extra-EEA. In ogni caso, eventuali trasferimenti extra-EEA saranno effettuati previa adozione di adeguate garanzie quali, a titolo di esempio, la conclusione di apposite clausole contrattuali standard, come da ultimo approvate dalla Commissione europea, così da garantire un livello di protezione sostanzialmente equivalente a quello garantito nell’EEA.

### 19.4 Tempi di conservazione dei Dati Personali

I Dati Personali degli interessati saranno trattati e conservati per il tempo strettamente necessario a soddisfare le finalità per cui sono raccolti (in particolare, per organizzare e gestire il presente concorso), salvo non sia necessario conservare i dati personali per un periodo di conservazione più lungo ove richiesto dalla legge, dalle autorità competenti o sia necessario per l’esercizio di un diritto; al termine di questo periodo, i dati personali saranno cancellati o resi anonimi.

Per ulteriori informazioni in merito ai tempi di conservazione, gli interessati possono contattare la Società Promotrice ai recapiti indicati al punto 19.1.

### 19.5 Esercizio dei diritti

I soggetti che parteciperanno al concorso potranno in qualsiasi momento contattare la Società Promotrice (inviando una comunicazione a mezzo posta alla sede legale della Società Promotrice) e/o il DPO (inviando un’e-mail) ai recapiti indicati al presente articolo 19.1 per ottenere ulteriori informazioni sul trattamento (e.g., con riferimento ai trasferimenti di dati personali così da richiedere una copia delle garanzie eventualmente adottate, ai periodi di conservazione e ai Destinatari) e/o per esercitare i diritti previsti dal GDPR. A tal proposito, si ricorda che gli interessati ai sensi degli artt. 15-21 del GDPR, possono – nel rispetto delle condizioni previste dalla Normativa Privacy – esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati, portabilità, revoca del consenso, nonché opposizione al trattamento per motivi connessi alla loro situazione particolare (salvo non si tratti di marketing diretto). Inoltre, gli interessati possono presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali per far valere i propri diritti in materia di protezione dei dati personali.