REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CONCORSO A PREMI " Peroni Nastro Azzurro Club"

1. Soggetto promotore

La Società promotrice è **BIRRA PERONI S.r.l.**, società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD con sede legale in Via Renato Birolli n. 8 – 00155 Roma – Cod. fisc. E P. IVA 06996881006 (di seguito la "Società Promotrice").

2. Soggetti Delegati

Le Società delegate sono: **Promosfera S.r.l.**, con sede legale in Via XXV Aprile 56 – 21011 Casorate Sempione (VA), P.IVA e C.F. 02250050024 e **KETTYDO+ S.R.L.** con sede legale in Via Francesco De Sanctis n. 34, 20141 Milano (MI) – C.F. e P. Iva 07929450968. Le società indicate sono delegate dalla Società Promotrice, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001 (di seguito, le "Società Delegate"), nei limiti di cui alla delega fornita.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso a premi "Peroni Nastro Azzurro Club" ("Concorso") sono i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che si iscriveranno al concorso nei tempi e nelle modalità previste dal presente regolamento, come meglio specificato ai punti seguenti. La Società Promotrice si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di effettuare gli opportuni controlli in merito all'età dei partecipanti. In ogni caso, la raccolta dei dati dei partecipanti verrà effettuata ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR") e il D. Lgs. 196/2003, così come modificato dal D.lgs. 101/2018, nonché conformemente all'Informativa privacy consultabile su <https://peroni-nastro-azzurro.youser.tech/upl/Privacy-policy.pdf>

Sono esclusi dalla partecipazione tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.

4. Punti vendita aderenti

Ai fini della partecipazione al Concorso saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati presso i punti vendita aderenti (Supermercati, Ipermercati, Superette) presenti sul territorio italiano, ivi inclusi i punti vendita che offrano il servizio di spesa online delle insegne coinvolte (laddove disponibile).

Saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione anche gli acquisti effettuati nel canale HORECA (Bar, Ristoranti, Pub, Hotel) e nei punti vendita in franchising che commercializzano i Prodotti Promozionati (come di seguito definiti).

Saranno altresì ritenuti validi gli acquisti effettuati presso e-commerce con consegna sul territorio italiano, i cui ordini siano fatturati da società italiane.

Tutti i punti vendita sopra elencati che commercializzeranno i Prodotti Promozionati, sono definiti congiuntamente "Punti Vendita Aderenti".

Sono esclusi gli acquisti effettuati presso i Cash&Carry.

5. Durata del Concorso

Il presente Concorso è valido da **10 aprile 2025 al 29 dicembre 2025** ed è suddiviso come segue:

- La **Fase 1** ha durata dal **10 aprile 2025 al 13 aprile 2025**;
- La **Fase 2** ha durata dal **14 aprile 2025 al 29 dicembre 2025**.

I premi saranno assegnati attraverso sistemi randomici di individuazione c.d. *instant win* (di seguito, "Instant Win").

La **verbalizzazione dei vincitori Instant Win** sarà prevista entro il **31 gennaio 2026**.

Le operazioni di verbalizzazione dei vincitori Instant Win si svolgeranno alla presenza del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del Concorso

Il marchio promozionato è birra Peroni Nastro Azzurro (di seguito "**Marchio Promozionato**") e i prodotti promozionati (di seguito "**Prodotto/i Promozionato/i**") sono i seguenti :

- PERONI NASTRO AZZURRO 0.0%, nel formato bottiglia da 33cl sfusa e 33cl x3 bottiglie, 33cl x 24 bottiglie; 33cl x 12 bottiglie;
- PERONI NASTRO AZZURRO Stile Capri, nel formato bottiglia da 33cl sfusa, 33cl x 24 bottiglie;
- PERONI NASTRO AZZURRO Sardegna, nei formati bottiglia da 33cl sfusa, 33cl x3 bottiglie e 62cl sfusa, 33cl x 24 bottiglie;
- PERONI NASTRO AZZURRO, nei formati bottiglia da 33cl sfusa, 33x3cl, 62cl sfusa, 62 cl x 6 bottiglie e 50cl sfusa, 33cl x 24 bottiglie.

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del Marchio Promozionato, generare interazioni con i consumatori e favorire la vendita dei Prodotti Promozionati.

7. Modalità di partecipazione

Il presente Concorso si articola in due fasi di gioco e si basa su un programma di loyalty che combina acquisti e missioni (di seguito, "**Missioni**").

Per poter finalizzare la partecipazione al Concorso, gli utenti dovranno:

- Collegarsi alla webapp raggiungibile dal link <https://club.peroninastroazzurro.it/> (il "**Sito**"). Si precisa che la webapp sarà attiva per tutto il periodo concorsuale;
- Effettuare la registrazione, inserendo le informazioni richieste nel Sito e come meglio descritto di seguito, e partecipare alle Missioni proposte;
- Accumulare punti, denominati "**Punti Tappo**", che serviranno per tentare di vincere i premi in palio.

Per la conversione dei punti in partecipazioni agli instant win si rimanda alla tabella "punti premi".

In particolare, il Concorso si sviluppa in due Fasi: la Fase 1, durante la quale i partecipanti potranno completare alcune Missioni, e la Fase 2 durante la quale i partecipanti potranno completare ulteriori Missioni e provare a vincere i premi in palio utilizzando i Punti Tappo accumulati. Mentre alcune Missioni saranno disponibili solo nella Fase 2, altre Missioni saranno disponibili sia durante la Fase 1 sia durante la Fase 2, come meglio indicato di seguito. Ad ogni partecipante sarà assegnato un codice univoco personale da utilizzare durante il Concorso nella Missione "Invita un amico" come meglio descritta in seguito.

Accedendo al Sito ed effettuando il login, l'utente potrà – in qualunque momento – monitorare il proprio saldo dei Punti Tappo accumulati, nonché verificare la propria lista delle attività (e.g., i caricamenti di codici tappo effettuati).

Tutti i dati personali raccolti nel corso delle Missioni saranno trattati dalla Società Promotrice – in qualità di titolare del trattamento – nel rispetto della normativa privacy (si rimanda al punto 20 per ulteriori informazioni).

Ulteriori informazioni sulle Fasi sono riportate di seguito:

FASE 1: ACCUMULO PUNTI TAPPO

Durante la Fase 1 del Concorso i destinatari dovranno – dopo aver effettuato la registrazione sul Sito e il relativo login – completare le Missioni indicate di seguito, ciascuna delle quali consentirà loro di accumulare Punti Tappo.

In particolare, le Missioni disponibili per l'acquisizione di Punti Tappo durante questa Fase 1 saranno le seguenti:

- **Missione "Registrazione"**

Tutti gli utenti che si registreranno al Sito - durante l'intero periodo del Concorso (sia Fase 1 che Fase 2), otterranno **3 Punti Tappo**.

➤ **Missione "Salva item"**

Per completare questa Missione, i partecipanti dovranno, durante l'intero periodo del Concorso (sia Fase 1 che Fase 2):

- Acquistare almeno 1 prodotto a scelta tra i Prodotti Promozionati sopra elencati e conservare il documento d'acquisto/scontrino in originale (di seguito sempre "**Documento di Acquisto**") e/o tappo del Prodotto Promozionato;
- Accedere al Sito con le proprie credenziali e scegliere la "modalità di caricamento dello scontrino/documento di acquisto" o "la modalità codice tappo", a seconda che si decida di caricare il Documento di Acquisto o il codice alfanumerico riportato sotto il tappo;
- A seconda della modalità scelta, i partecipanti dovranno caricare **alternativamente**:

- **una foto ben leggibile del Documento di Acquisto (in formato jpeg o pdf con peso massimo di 6 Mb) solo fronte oppure fronte e retro nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro.** Il sistema software effettuerà una lettura automatica del Documento di Acquisto e faciliterà la compilazione del form riportando i dati acquisiti nei rispettivi campi: i consumatori dovranno pertanto verificare i dati acquisiti dal software e confermarli oppure completarli/correggerli prima di finalizzare la partecipazione. In caso di mancata lettura dei dati, i consumatori dovranno compilare manualmente il form inserendo i dati richiesti.

In particolare, sarà necessario inserire i seguenti dati riportati sul Documento di Acquisto:

- § data di emissione del Documento di Acquisto;
- § orario di emissione del Documento di Acquisto (*in caso di acquisti online l'utente dovrà inserire un orario indicativo*);
- § numero progressivo del Documento di Acquisto (*ovvero il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino: ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125*);
- § importo totale del Documento di Acquisto (l'importo del Documento di Acquisto è la somma degli importi della spesa di tutti i prodotti acquistati, sono esclusi gli importi totali successivi al totale generati eventuali sconti derivati dal passaggio alla cassa di carte o buoni sconto o dallo scorporo a posteriore di prodotti non più acquistati).
- § Insegna/punto vendita dove è avvenuto l'acquisto

Oppure

- il codice alfanumerico – composto da 8 caratteri alfanumerici - riportato sotto il tappo del Prodotto Promozionato acquistato, unitamente all'indicazione di dove sia stato acquistato il Prodotto Promozionato. Ove la bottiglia del Prodotto Promozionato non dovesse contenere il codice tappo, i consumatori potranno comunque caricare il Documento di Acquisto.
- Il software verificherà se il codice inserito è già stato utilizzato e/o se lo stesso non rientra tra i Codici Tappo validi per la presente promozione, mediante controllo automatico di sistema.

Confermare il caricamento del codice alfanumerico o del Documento di Acquisto. **Sarà cura del partecipante verificare che tutti i dati, compreso il numero e la tipologia di prodotti letti dal sistema siano corretti. In caso di inesattezza, l'utente dovrà modificare il/i dato/i errato/i.**

Ogni Prodotto Promozionato presente nel Documento di Acquisto o ogni codice tappo caricato corrisponderà a **1 Punto Tappo**.

N.B.: nel caso di acquisto di una delle referenze promozionate da 33cl x3 bottiglie, l'utente riceverà 3 Punti Tappo, uno per ogni birra inclusa nella confezione. Parimenti nel caso di acquisto di una delle referenze promozionate da 62 cl x 6 bottiglie, l'utente riceverà 6 Punti Tappo, uno per ogni birra inclusa nella confezione.

Missione "Bonus salva item"

Al caricamento del 1° codice alfanumerico o del 1° Documento di Acquisto – indipendentemente dal/dai prodotto/i acquistato/i (che comunque dovrà rientrare tra i Prodotti Promozionati) – il partecipante otterrà **3 Punti Tappo extra**.

Tale missione sarà valida solo per la Fase 1.

FASE 2: MISSIONI EXTRA E UTILIZZO PUNTI TAPPO

Anche durante la Fase 2 del Concorso, i destinatari potranno completare alcune Missioni, ciascuna delle quali consentirà loro di accumulare Punti Tappo.

In questa Fase, sarà anche possibile provare a vincere i premi in palio utilizzando i Punti Tappo. Per la conversione dei Punti Tappo in partecipazioni agli instant win **vedi tabella "punti premi"**.

Le Missioni disponibili per l'acquisizione di Punti Tappo durante questa Fase 2, in aggiunta a quelle già previste durante la Fase 1 (ad eccezione della Missione "Bonus salva item"), saranno le seguenti:

➤ **Missione "Invita un amico"**

Ad ogni utente sarà assegnato un codice univoco personale disponibile nell'area riservata – dedicata alla presente missione, grazie al quale potrà accumulare Punti Tappo.

Nello specifico i partecipanti potranno guadagnare Punti Tappo invitando amici a registrarsi sul Sito, condividendo – durante la Fase 2 – il proprio codice univoco. La condivisione del codice univoco potrà avvenire mediante la modalità preferita dall'utente (es. Tramite messaggio whatsapp, mediante e-mail, ecc).

Per ogni amico invitato che completerà la registrazione inserendo il codice univoco ricevuto e compilerà il questionario di benvenuto, l'invitante riceverà **5 Punti Tappo**.

Anche l'invitato, una volta completati i passaggi richiesti, otterrà **5 Punti Tappo**.

➤ **Missione "Questionario di benvenuto"**

Tutti coloro che, durante il periodo di validità della Fase 2, completeranno il questionario di benvenuto, otterranno **1 Punto Tappo**. Le domande avranno uno scopo puramente conoscitivo e il Punto Tappo verrà assegnato al completamento del Questionario di benvenuto da parte dell'utente.

➤ **Missione "Completa il profilo"**

Tutti coloro che, durante il periodo di validità della Fase 2, completeranno il proprio profilo inserendo tutte le informazioni non fornite in precedenza, otterranno **2 Punti Tappo**.

➤ **Missione "Onboarding"**

Tutti coloro che, durante il periodo di validità della Fase 2, visualizzeranno e porteranno a termine una procedura guidata a step che illustra le principali funzionalità del Concorso, otterranno **1 Punto Tappo**.

➤ **Missione "Mini survey"**

Tutti coloro che, durante il periodo di validità della Fase 2, risponderanno alle domande proposte nella survey, otterranno **2 Punti Tappo**.

Regole importanti valide per tutto il periodo di validità del Concorso:

- Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione al Concorso, dovranno essere effettuati presso i Punti Vendita Aderenti indicati al punto 4;
- Saranno ritenuti validi solo i Documenti di Acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei Prodotti Promozionati acquistati (c.d. documenti di acquisto parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del Concorso;

Per documento di acquisto parlante si intende il documento commerciale di vendita o scontrino fiscale rilasciato dal Punto Vendita Aderente, che riporti in modo chiaro ed inequivocabile la descrizione dei prodotti acquistati. Il Documento di Acquisto deve essere integro, leggibile e contenere tutte le informazioni necessarie per verificare l'acquisto dei Prodotti Promozionati, pena l'esclusione dalla partecipazione.

- Saranno ritenuti validi solo i codici tappo che presentano codici alfanumerici, composti da 8 caratteri che rientrano tra i Codici Tappo pre-caricati nel sistema e controllati automaticamente per verificarne la validità. **Ciascun utente potrà caricare un massimo di n°28 prodotti a settimana - la settimana è intesa dal lunedì alla domenica - corrispondenti a un numero massimo di 14 codici tappo e un numero massimo di 14 Prodotti Promozionati presenti in uno o più Documenti di Acquisto.**

- **È previsto anche un limite mensile pari ad un massimo di 48 codici tappo e 48 Prodotti Promozionati presenti in uno o più Documenti di Acquisto;**

Nel caso in cui l'utente carichi, nella stessa settimana, uno o più Documenti di Acquisto e/o codici tappo riportanti un numero complessivo di Prodotti Promozionati superiore a 28, l'utente otterrà comunque un massimo di 28 Punti Tappo. Allo stesso modo, nel caso in cui l'utente carichi, nello stesso mese, un numero complessivo di Punti Tappo superiore a 96, l'utente otterrà comunque un massimo di 96 Punti Tappo.

- Ciascun Documento di Acquisto e ciascun codice riportato sotto il tappo potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del Concorso. Partecipazioni plurime con i medesimi dati saranno bloccate dal sistema;
- Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso Documento di Acquisto o lo stesso codice tappo più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e il partecipante perderà il diritto all'eventuale premio vinto;
- Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un Documento di Acquisto o lo stesso codice tappo sia stata caricata dallo stesso utente con e-mail diverse o da utenti differenti o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata. Lo stesso vale per il caso in cui venga caricato lo stesso codice tappo più di una volta, anche da parte di utenti diversi o da parte dello stesso utente, e nel caso in cui il codice alfanumerico non rientri tra quelli pre-caricati a sistema
- In caso di acquisti multipli di Prodotti Promozionati all'interno del medesimo Documento di Acquisto, l'utente avrà diritto ad 1 Punto Tappo per ogni Prodotto Promozionato acquistato, per un massimo di 14 Punti Tappo a settimana. Rimane fermo il numero massimo di Prodotti Promozionati che possono essere caricati settimanalmente e mensilmente.

Ad esempio, nel caso di caricamento di Documento di Acquisto relativo all'acquisto di una delle referenze promozionate nel formato da 33x3cl, l'utente riceverà 3 Punti Tappo, uno per ogni birra inclusa nella confezione.

- **Il partecipante dovrà conservare l'originale del documento d'acquisto o del tappo con il codice utilizzato per almeno 180 giorni dalla conclusione del Concorso, quindi fino al 31/07/2026. Tale documentazione potrebbe essere richiesta in caso di vincita.**

Ogni utente visualizzerà il proprio montante "Punti Tappo" nella propria area riservata del Sito e potrà concorrere all'assegnazione Instant Win dei premi in palio, decidendo come distribuire i Punti Tappo accumulati – per poter accedere all'Instant Win e cercare di vincere uno dei premi in palio durante il periodo della Fase 2 (**dal 14 aprile 2025 al 29 dicembre 2025**).

Gli utenti potranno scegliere a quale Instant Win partecipare fra quelli indicati nella tabella sottostante e riportati ed evidenziati nella sezione dedicata del Sito. Una volta effettuata la scelta, verranno **decurtati dal portafoglio virtuale i Punti Tappo necessari per la partecipazione al corrispondente instant win.**

Nella tabella sottostante, è indicato, per ciascun premio in palio, il numero di Punti Tappo necessari per partecipare all'Instant Win e il periodo di partecipazione.

TABELLA PUNTI PREMI

DATE (2025)	PREMIO	PUNTI TAPPO PER POTER ACCEDERE AL PREMIO NELLA MECCANICA INSTANT WIN
Dal 14/04 al 29/12	VOUCHER SAVI	1 PUNTO TAPPO
Dal 14/04 al 09/05	1 Coppia di biglietti per la finale degli Internazionali di Tennis con VIP Experience presso House of Peroni Nastro Azzurro	3 PUNTI TAPPO
Dal 06/05 al 03/06	5 Coppie di biglietti per le partite di Padel a Roma con Experience presso House of Peroni Nastro Azzurro	2 PUNTO TAPPO
Dal 26/05 al 02/06	Coppia di biglietti per l'evento Party Like a DeeJay con accesso all'hospitality (data 7 giugno 2025)	2 PUNTI TAPPO
Dal 26/05 al 02/06	Coppia di biglietti per l'evento Party Like a DeeJay con accesso all'hospitality (data 8 giugno 2025)	2 PUNTI TAPPO
Dal 14/4 al 18/05	2 Coppie di biglietti per Ferrari Milan City & Monza Experience	3 PUNTI TAPPO
Dal 06/06 al 07/09	3 Coppie di ingressi al programma Summer Camp di Radio DeeJay + omaggio Peroni Nastro Azzurro	1 PUNTO TAPPO
Dal 14/06 al 29/08	10 repliche in scala 1:2 dell'iconico casco di Charles Leclerc	3 PUNTI TAPPO
	10 repliche in scala 1:2 dell'iconico casco di Lewis Hamilton	3 PUNTI TAPPO

Dal 29/08 al 20/10	5 Coppie di biglietti curva partita 8 novembre 2025	1 PUNTO TAPPO
	5 Biglietti Rugby tribuna partita 8 novembre	1 PUNTO TAPPO
	5 Coppie di biglietti Rugby curva partita 15 novembre 2025	1 PUNTO TAPPO
	5 Biglietti Rugby tribuna partita 15 novembre 2025	1 PUNTO TAPPO
	5 Coppie di biglietti Rugby curva partita 22 novembre 2025	1 PUNTO TAPPO
	5 Biglietti Rugby tribuna partita 22 novembre 2025	1 PUNTO TAPPO
Dal 01/09 al 18/09	Sorbillo – Masterclass (1)	3 PUNTI TAPPO
Dal 19/09 al 02/10	Sorbillo – Masterclass (2)	3 PUNTI TAPPO

8. Limiti alla partecipazione

Ogni utente potrà aggiudicarsi più di un premio nell'intero periodo di validità del Concorso anche della stessa tipologia.

Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i Documenti di Acquisto o i codici tappo validi in suo possesso.

Per ulteriori informazioni in merito ai limiti alla partecipazione si rimanda alle regole importanti di cui al punto 7 del presente regolamento.

9. Modalità di assegnazione dei premi Instant Win

Il sistema individuerà con modalità di assegnazione immediata e randomica i vincitori, che si aggiudicheranno uno dei premi in palio come da tabella sotto riportata.

In caso di vincita Instant Win il partecipante visualizzerà un messaggio a video e riceverà (contestualmente alla vincita) una e-mail di notifica all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente il premio o le istruzioni per la convalida della vincita, come meglio indicato nell'allegato A.

Anche nel caso in cui il partecipante non abbia vinto verrà visualizzato un messaggio a video sull'esito della partecipazione.

La consegna dei premi avverrà in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del GDPR nelle modalità specificate nell'Allegato A al presente Regolamento.

La verbalizzazione dei premi Instant Win

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 5. **N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio. Nel qual**

caso, i dati personali dei vincitori saranno trattati dalla Società Promotrice – in qualità di titolare del trattamento – nel rispetto della normativa privacy (si rimanda al punto 20 per ulteriori informazioni).

Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la Società Promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del Documento di Acquisto/tappo che ha dato seguito alla vincita, che – come indicato nel presente regolamento – deve essere conservato per 180 giorni dalla data di verbalizzazione indicata al punto 5.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro, in gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

10. Premi in palio

DATE (2025)	PREMIO	Quantità premi	Numero vincitori	Valore unitario Iva Esclusa	TOTALE
Dal 14/04 al 29/12	VOUCHER SAVI da 3 euro	3825	3825	€ 3,00	€ 11.475,00
	VOUCHER SAVI da 5 euro	495	495	€ 5,00	€ 2.475,00
	VOUCHER SAVI da 10 euro	180	180	€ 10,00	€ 1.800,00
Dal 14/04 al 09/05	1 Coppia di biglietti per la finale degli Internazionali di Tennis con VIP Experience presso House of Peroni Nastro Azzurro	2	1	€ 2.058,00	€ 2.058,00
Dal 06/05 al 03/06	5 Coppie di biglietti per le partite di Padel a Roma con Experience presso House of Peroni Nastro Azzurro	10	5	€ 216,00	€ 1.080,00

Dal 26/05 al 02/06	Coppia di biglietti per l'evento Party Like a DeeJay con accesso all'hospitality (data 7 giugno 2025)	2	1	€ 36,00	€ 36,00
Dal 26/05 al 02/06	Coppia di biglietti per l'evento Party Like a DeeJay con accesso all'hospitality (data 8 giugno 2025)	2	1	€ 36,00	€36,00
Dal 14/04 al 18/05	2 Coppie di biglietti Ferrari Milan City & Monza Experience	4	2	€ 4.500,00	€ 9.000,00
Dal 06/06 al 07/09	3 Coppie di ingressi al programma Summer Camp di Radio DeeJay + omaggio Peroni Nastro Azzurro	6	3	€ 30,00	€ 90,00
Dal 14/06 al 29/08	10 repliche in scala 1:2 dell'iconico casco di Charles Leclerc	10	10	€ 85,00	€ 850,00
	10 repliche in scala 1:2 dell'iconico casco di Lewis Hamilton	10	10	€ 85,00	€ 850,00
Dal 29/08 al 20/10	5 Coppie di biglietti curva partita 8 novembre 2025	10	5	€ 40,00	€ 200,00
	5 Biglietti Rugby tribuna partita 8 novembre 2025	5	5	€ 40,00	€ 200,00
	5 Coppie di biglietti Rugby curva partita 15 novembre 2025	10	5	€ 60,00	€ 300,00
	5 Biglietti Rugby tribuna partita 15 novembre 2025	5	5	€ 75,00	€ 375,00
	5 Coppie di biglietti Rugby curva partita 22 novembre 2025	10	5	€ 90,00	€ 450,00
	5 Biglietti Rugby tribuna partita 22 novembre 2025	5	5	€ 99,00	€ 495,00
Dal 01/09 al 18/09	Sorbillo - Masterclass (1)	20	20	€ 100,00	€ 2.000,00

Dal 19/09 al 02/10	Sorbillo – Masterclass (2)	20	20	€ 100,00	€ 2.000,00
TOTALE					€ 35.770,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 35.770,00 (iva esclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

La descrizione **e le modalità di consegna** dei premi sono indicate nell'Allegato A, che **è parte integrante del regolamento. Si ricorda che alcuni premi possono essere fruiti esclusivamente nelle date e nel rispetto delle eventuali condizioni e/o limitazioni applicabili alle singole iniziative indicate nell'Allegato A.** La consegna dei premi sarà a spese della Società Promotrice.

Qualora i vincitori o coloro per i quali venga richiesta l'emissione di biglietti delle manifestazioni sportive risultino, a seguito delle necessarie verifiche imposte dalla legge, destinatarie di provvedimenti di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401 s.m.i., o della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o comunque sottoposti a misure interdittive o limitative della possibilità di accesso a manifestazioni sportive, ovvero, condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive o per reati in materia di contraffazione di prodotti o di vendita abusiva degli stessi – decadranno dal diritto acquisito attraverso la vittoria del concorso e la Società Promotrice non risponderà in alcun modo né sarà in alcun modo obbligata nei confronti dei vincitori dei biglietti, qualora a questi ultimi venga impedito l'accesso (ovvero gli stessi vengano esclusi dall'impianto) in quanto sottoposti alle misure sopra indicate ovvero a causa del mancato rispetto da parte di questi delle Condizioni Generali applicabili ai titoli di accesso e/o del Regolamento di utilizzo dell'impianto ove si svolgerà la gara (o di altra sede dell'incontro) e/o Codice Etico della squadra ospitante la gara o per ragioni di ordine pubblico, in qualunque modo stabilite dall'autorità di pubblica sicurezza.

La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio.

I premi non sono cedibili a terzi.

11. Notifica e convalida

INSTANT WIN

In caso di vincita Instant Win il partecipante visualizzerà un messaggio a video e riceverà (contestualmente alla vincita) una e-mail di notifica all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente il premio o le istruzioni per la convalida della vincita, come meglio indicato nell'allegato A. Il partecipante dovrà rispondere all'e-mail di notifica seguendo le istruzioni in essa fornite, entro 3 giorni di calendario dalla data di notifica.

Esclusivamente per i premi "Coppie di ingressi al programma Summer Camp di Radio DeeJay + cadeaux", i vincitori dovranno dare riscontro alla mail entro 2 giorni di calendario dalla data di notifica.

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, i vincitori si intenderanno irreperibili ed il Premio si intenderà non assegnato.

Il personale incaricato dalla Società Promotrice verificherà la corrispondenza tra i dati caricati dal consumatore in fase di partecipazione e quelli riportati sul Documento di Acquisto e/o sul codice tappo. In caso di conformità e corrispondenza delle informazioni procederà con la convalida della partecipazione.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il Premio.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di Acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al Concorso e successiva al termine;
- Documenti di Acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei Prodotti Promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- Documenti di Acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione;
- Codici Tappo con codici alfanumerici non rientranti tra quelli pre-caricati nel sistema.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra. Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nei tempi e nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del Premio messo in palio.

Si specifica che, in caso di mancata fruizione del Premio, per cause non imputabili alla Società Promotrice, il Premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore farà decadere il diritto al Premio.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Si rimanda all'Allegato A per ulteriori informazioni in merito alle modalità di consegna dei premi.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

13. Pubblicità del Concorso e del regolamento

La Società Promotrice comunicherà il Concorso tramite mezzi di comunicazione online e offline (social, campagne di comunicazione digitali, sito web e materiale esposto presso i Punti Vendita Aderenti).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul Sito <https://club.peroninastroazzurro.it/>.

14. Ambito territoriale

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

15. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al Concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del Concorso e il software che gestisce l'assegnazione dei premi saranno appoggiati su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: la Società Promotrice si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Come indicato al successivo punto 20, la raccolta dei dati dei partecipanti avverrà nel rispetto del GDPR, secondo quanto indicato nella Informativa Privacy.

16. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco/partecipazione.

17. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Comunità di Sant'Egidio con sede in Piazza Sant'Egidio 3a, 00153 Roma, C.F. 80191770587, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001.

19. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La Società Promotrice si riserva il diritto di eseguire le verifiche necessarie nel rispetto della normativa applicabile.

20. Trattamento dei Dati Personali

Nel corso della partecipazione al Concorso sono raccolti e trattati dalla Società Promotrice, in qualità di titolare del trattamento, i dati personali dei partecipanti (a titolo esemplificativo e non esaustivo, verranno trattati dati identificativi dei partecipanti quali nome e cognome, indirizzo e-mail e altri dati di contatto di volta in volta forniti nel corso della partecipazione al Concorso, dati forniti nel corso della partecipazione alle survey), per le finalità e al ricorrere delle basi giuridiche indicate nella Informativa Privacy disponibile qui (<https://peroni-nastro-azzurro.youser.tech/upl/Privacy-policy.pdf>) resa all'interessato ai sensi dell'art. 13 del GDPR.

Il titolare del trattamento dei dati è BIRRA PERONI S.r.l., società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD, con sede legale in Via Renato Birolli n. 8 – 00155 Roma – Cod. fisc. E P. IVA 06996881006.

Il Titolare ha nominato un responsabile per la protezione dei dati ("DPO"), che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: personaldataprotection@eu.asahibeer.com.

I soggetti che parteciperanno al Concorso potranno in qualsiasi momento contattare la Società Promotrice (inviando una comunicazione a mezzo posta alla sede legale della Società Promotrice) e/o il DPO (inviando un'email) ai recapiti indicati al presente punto 20 per ottenere ulteriori informazioni sul trattamento (e.g., con riferimento ai trasferimenti di dati personali, ai periodi di conservazione) e/o per esercitare i diritti previsti dal GDPR.

Soggetto Delegato

Promosfera srl

ALLEGATO A – DESCRIZIONE e MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

1. **PREMI DIGITALI**

I premi digitali elencati di seguito saranno trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al Concorso in sede di creazione dell'account e registrazione al Sito.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e le Società Delegate

I premi digitali consistono in:

- **VOUCHER SAVI**

Il premio consiste in un buono sconto spendibile presso i principali ipermercati e supermercati sul territorio italiano, valido su: **Peroni Nastro Azzurro (Peroni Nastro Azzurro, Peroni Nastro Azzurro 0.0%, Peroni Nastro Azzurro Sardegna, Peroni Nastro Azzurro Stile Capri**

Il buono verrà inviato via mail in formato di "print link univoco", dovrà essere stampato da desktop e presentato alla cassa al momento dell'acquisto. Dopo aver lanciato la stampa, il link risulterà "bruciato". Il buono sconto deve essere utilizzato entro il 27/02/2026, non dà diritto a resto, non è convertibile in denaro e non è commercializzabile. In caso di acquisto superiore al valore del buono, il possessore dovrà integrare la differenza.

CONSEGNA PREMIO VOUCHER SAVI

Il vincitore visualizzerà un messaggio a video e riceverà (contestualmente alla vincita) una e-mail di notifica per la convalida della vincita all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Solo dopo la convalida della vincita, il partecipante riceverà un'e-mail contenente il premio in formato digitale.

- **SORBILLO**

Masterclass (1)

Il premio consiste in una Masterclass con Gino Sorbillo, per una persona, comprensiva di lezione sulla pizza, preparazione pizza e cena.

La masterclass si svolgerà presso uno dei ristoranti di Gino Sorbillo a Milano in data 27/09/2025, salvo modifiche e secondo le disponibilità di Gino Sorbillo. La data sarà la medesima per tutti i vincitori.

Il premio non comprende i trasferimenti per raggiungere il luogo della Masterclass, il vitto e l'alloggio e tutto quanto non espressamente indicato.

Masterclass (2)

Il premio consiste in una Masterclass con Gino Sorbillo, per una persona, comprensiva di lezione sulla pizza, , preparazione pizza e cena.

La masterclass si svolgerà presso uno dei ristoranti di Gino Sorbillo a Milano in data 11/10/2025, salvo modifiche e secondo le disponibilità di Gino Sorbillo. La data sarà la medesima per tutti i vincitori.

Il premio non comprende i trasferimenti per raggiungere il luogo della Masterclass, il vitto e l'alloggio e tutto quanto non espressamente indicato.

- **INTERNAZIONALI DI TENNIS**

Ticketing + HOPNA

Il premio consiste in due biglietti tribuna per la finale degli Internazionali BNL d'Italia che si terrà domenica 18/05/2025 presso il Campo Centrale al Foro Italico a Roma ed include un omaggio Peroni Nastro Azzurro da ritirare presso la House of Peroni Nastro Azzurro ("HOPNA") situata presso il Foro Italico. Il premio non comprende i trasferimenti per raggiungere il luogo dell'evento, il vitto e l'alloggio e tutto quanto non espressamente indicato.

- **PADEL Ticketing + HOPNA**

Il premio consiste in dieci biglietti per i BNL Italy Major Premier Padel 2025 che si terranno dal 10 al 15 Giugno 2025 presso il Foro Italico a Roma ed include un omaggio Peroni Nastro Azzurro da ritirare presso la House of Peroni Nastro Azzurro ("HOPNA") situata presso il Foro Italico. Il premio non comprende i trasferimenti per raggiungere il luogo dell'evento, il vitto e l'alloggio e tutto quanto non espressamente indicato.

- **FERRARI MILAN CITY & MONZA EXPERIENCE**

Il premio consiste in unWeekend a Milano per due persone maggiorenni, nelle date da venerdì 5 Settembre a lunedì 8 Settembre 2025, comprensivo di:

- pernottamento a Milano in hotel 3 Stelle in centro città, in camera doppia
- trasferimenti per tutte le attività durante il fine settimana, inclusi i trasferimenti al circuito;
- masterclass sui cocktail e su Peroni Nastro Azzurro:
- biglietto per la tribuna della domenica 7 settembre 2025 per assistere alla gara a Monza e un omaggio speciale

Il premio non comprende

- Trasferimenti dalla residenza del vincitore a Milano e viceversa
- Pasti ed extra
- Tutto quanto non espressamente indicato deve ritenersi escluso

Il Premio sarà usufruibile esclusivamente in occasione della' evento assegnato e nella data prevista.

CONSEGNA PREMI: SORBILLO – INTERNAZIONALI DI TENNIS – PADEL - FERRARI

Il vincitore visualizzerà un messaggio a video e riceverà (contestualmente alla vincita) una e-mail di notifica per la convalida della vincita all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Solo dopo la convalida della vincita, il partecipante riceverà un'e-mail contenente le indicazioni per la fruizione del premio.

Il Premio sarà usufruibile esclusivamente in occasione della partita assegnata e nella data prevista.

- **RUGBY**

Ticketing

5 Coppie di biglietti curva / 5 Biglietti Rugby tribuna per la partita del 8 novembre 2025:

Il premio consiste in coppie di biglietti di curva o di tribuna per la partita di Sabato 8 novembre 2025 Italia v Australia. Il premio non comprende trasferimento, vitto e alloggio.

5 Coppie di biglietti Rugby curva / 5 Biglietti Rugby tribuna per la partita del 15 novembre 2025:

Il premio consiste in coppie di biglietti di curva o di tribuna per la partita di Sabato 15 novembre 2025 Italia v Sudafrica. Il premio non comprende trasferimento, vitto e alloggio

5 Coppie di biglietti Rugby curva / 5 Biglietti Rugby tribuna per la partita del 22 novembre 2025:

Il premio consiste in coppie di biglietti di curva o di tribuna per la partita di Sabato 22 novembre 2025 Italia v Samoa. Il premio non comprende trasferimento, vitto e alloggio.

Per tutti i premi sportivi, si precisa che il giorno e l'orario e la sede delle partite potrebbero subire variazioni. I relativi aggiornamenti sono consultabili ai link: <https://club.peroninaastroazzurro.it/> e <https://federugby.it/> Il Premio sarà usufruibile esclusivamente in occasione della partita assegnata e nella data prevista.

CONSEGNA PREMIO RUGBY

Il vincitore visualizzerà un messaggio a video e riceverà (contestualmente alla vincita) una e-mail di notifica per la convalida della vincita all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Solo dopo la convalida della vincita, il partecipante riceverà un'e-mail contenente il premio in formato digitale.

- **PARTY LIKE A DEEJAY**

Il premio consiste in 4 ingressi (2 per ciascun vincitore) validi per l'ingresso all'evento Party Like a DeeJay nella data corrispondente al premio vinto (7 o 8 giugno). I biglietti includono l'accesso all'area Hospitality, localizzata presso Piazza Sempione (angolo Via Pagano) a Milano.

I biglietti dovranno essere ritirati dai vincitori direttamente sul luogo dell'evento, presso la cassa accrediti (aperta dalle ore 18:30 alle ore 22:00).

Il premio non comprende i trasferimenti per raggiungere il luogo dell'evento, il vitto e l'alloggio e tutto quanto non espressamente indicato.

- **SUMMER CAMP – RADIO DEEJAY**

Il premio consiste in 6 ingressi (2 per ciascun vincitore) per seguire live la diretta del programma Summer Camp di Radio DeeJay insieme a Nikki, Fede Russo, Francesco Quarna e DJ Aladyn.

La diretta avrà luogo presso la sede di Radio DeeJay dalle 15:00 alle 17:00 del giorno 24 settembre 2025.

Il ritrovo sarà presso la reception a Radio DeeJay, via Massena 2 alle ore 14:30 del mercoledì 24 settembre 2025.

Oltre alla possibilità di assistere alla diretta, i vincitori e i rispettivi accompagnatori riceveranno anche un cadeau direttamente sul luogo dell'evento.

Il premio non comprende i trasferimenti per raggiungere il luogo dell'evento, il vitto e l'alloggio e tutto quanto non espressamente indicato.

La data di fruizione del premio potrebbe subire delle variazioni, che saranno tempestivamente comunicate ai vincitori.

2. PREMI FISICI

- **Repliche in scala 1:2 dell'iconico casco di Lewis Hamilton e di Charles Leclerc.**

I premi verranno consegnati a mezzo posta/corrieri direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione del Concorso in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del GDPR. Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alle Società Delegate in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno

accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali. La consegna sarà a spese della Società Promotrice. Le tempistiche indicate per la consegna potrebbero subire delle modifiche in conseguenza ad eventi di forza maggiore e/o comunque non imputabili alla Società Promotrice. L'avente diritto al premio che non potesse o volesse usufruire del premio ricevuto non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore dei premi in gettoni d'oro. I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

CONSEGNA PREMI: PREMI FISICI

Il vincitore visualizzerà un messaggio a video e riceverà (contestualmente alla vincita) una e-mail di notifica per la convalida della vincita all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

In caso di esito positivo della fase di convalida, il premio verrà recapitato all'indirizzo comunicato in fase di notifica.