

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430

CONCORSO A PREMI "Peroni Nastro Azzurro Experience – Edizione 2026"

Indice

1. Soggetto promotore
2. Soggetto Delegato
3. Soggetti destinatari
4. Punti vendita aderenti
5. Durata del Concorso
6. Prodotti promozionati – Obiettivo del Concorso
7. Modalità di partecipazione
8. Svolgimento del Concorso
9. Limiti alla partecipazione
10. Modalità di assegnazione dei premi Instant Win
11. Premi in palio
12. Notifica e convalida
13. Gratuità della partecipazione
14. Pubblicità del Concorso e del regolamento
15. Ambito territoriale
16. Garanzie e Adempimenti
17. Strumenti elettronici e telematici
18. Rivalsa
19. Onlus beneficiaria
20. Richieste di assistenza relative al Concorso
21. Trattamento dei Dati Personali

Allegato A DESCRIZIONE e MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

1. Soggetto promotore

La Società promotrice è **BIRRA PERONI S.r.l.**, società con socio unico soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL LTD con sede legale in Via Renato Birolli n. 8 – 00155 Roma – Cod. fisc. E P. IVA 06996881006 (di seguito la "**Società Promotrice**").

2. Soggetto Delegato

La Società delegata è **Kettydo+ S.r.l.** con sede legale in Via Francesco De Sanctis n. 34, 20141 Milano (MI) – C.F. e P.Iva 07929450968. La società indicata è delegata dalla Società Promotrice, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001 (di seguito, la "**Società Delegata**" o "**Delegato**"), nei limiti di cui alla delega fornita.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso a premi "Peroni Nastro Azzurro Experience - Edizione 2026" ("**Concorso**") sono i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino, iscritti o che si iscriveranno al Programma di loyalty Peroni Nastro Azzurro Club ("**Programma**" o "**PNA Club**"), che aderiranno al Concorso nei tempi e nelle modalità previste dal presente regolamento, come meglio specificato ai punti seguenti. La Società Promotrice si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di effettuare gli opportuni controlli in merito all'età dei partecipanti. In ogni caso, la raccolta dei dati dei partecipanti verrà effettuata ai sensi della normativa privacy applicabile, in particolare il Regolamento (UE) 2016/679 ("**GDPR**") e il D. Lgs. 196/2003, così come successivamente modificato, nonché conformemente all' [informativa privacy](#) di cui al punto 21 del presente regolamento.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.

I minorenni non possono partecipare al Concorso. La Società Promotrice si riserva il diritto di eseguire le verifiche necessarie nel rispetto della normativa applicabile, ivi incluso il GDPR.

4. Punti vendita aderenti

Ai fini della partecipazione al Concorso saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati presso i punti vendita aderenti (Supermercati, Ipermercati, Superette) presenti sul territorio italiano, ivi inclusi i punti vendita che offrano il servizio di spesa online delle insegne coinvolte (laddove disponibile).

Saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione anche gli acquisti effettuati nel canale HORECA (Bar, Ristoranti, Pub, Hotel) e nei punti vendita in franchising che commercializzano i Prodotti Promozionati (come di seguito definiti).

Saranno altresì ritenuti validi gli acquisti effettuati presso e-commerce con consegna sul territorio italiano, i cui ordini siano fatturati da società italiane.

Tutti i punti vendita sopra elencati che commercializzeranno i Prodotti Promozionati, sono definiti congiuntamente "Punti Vendita Aderenti".

Sono esclusi gli acquisti effettuati presso i Cash&Carry.

5. Durata del Concorso

Il presente Concorso è valido dal **29 gennaio 2026 al 29 dicembre 2026.**

I premi saranno assegnati attraverso due modalità:

- Modalità c.d. instant win (di seguito, "**Instant Win**"), che prevede sistemi randomici di individuazione dei vincitori con assegnazione automatica.
- Modalità Estrazione Finale (di seguito, "**Estrazione Finale**"), che prevede l'utilizzo di un sistema randomico di individuazione informatica ad avvio manuale.

La **verbalizzazione dei vincitori per la modalità Instant Win e per l'Estrazione Finale, oltre all'eventuale estrazione di recupero, per i premi non assegnati o non confermati con la modalità Instant Win** saranno effettuate entro il **18 gennaio 2027.**

Le operazioni di verbalizzazione ed estrazione si svolgeranno alla presenza del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del Concorso

Il marchio promozionato è birra Peroni Nastro Azzurro (di seguito "**Marchio Promozionato**") e i prodotti promozionati (di seguito "**Prodotto/i Promozionato/i**") sono i seguenti:

- PERONI NASTRO AZZURRO 0.0%, nel formato bottiglia da 33cl sfusa e 33cl x3 bottiglie, 33cl x 24 bottiglie; 33cl x 12 bottiglie;
- PERONI NASTRO AZZURRO Stile Capri, nel formato bottiglia da 33cl sfusa, 33cl x 24 bottiglie;
- PERONI NASTRO AZZURRO Sardegna, nei formati bottiglia da 33cl sfusa, 33cl x3 bottiglie e 62cl sfusa, 33cl x 24 bottiglie;
- PERONI NASTRO AZZURRO, nei formati bottiglia da 33cl sfusa, 33x3cl, 62cl sfusa, 62 cl x 6 bottiglie e 50cl sfusa, 33cl x 24 bottiglie.

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del Marchio Promozionato, generare interazioni con i consumatori e favorire la vendita dei Prodotti Promozionati.

7. Modalità di partecipazione

Il presente Concorso si articola su una meccanica che combina acquisti e missioni (di seguito, "**Missioni**").

Per poter finalizzare la partecipazione al Concorso, tutti gli utenti, a seconda che siano iscritti o meno al PNA Club, dovranno collegarsi alla webapp raggiungibile dal link <https://club.peroninastroazzurro.it/> (il "Sito"). Si precisa che tale webapp sarà attiva per tutto il periodo concorsuale.

Di seguito sono specificate le diverse modalità di partecipazione al Concorso degli utenti a seconda che siano già iscritti o meno al PNA Club:

- Coloro che sono utenti già iscritti al PNA Club ossia, il programma *loyalty* organizzato dalla Società Promotrice e soggetto a specifici [Termini e condizioni](#) resi disponibili sul Sito – in quanto partecipanti dell'edizione 2025 del Concorso Peroni Nastro Azzurro Club potranno accedere al Sito e loggarsi con le credenziali già in loro possesso. Una volta effettuato l'accesso, sarà necessario accedere alla sezione del Sito relativa al Concorso (denominata **PNA Experience**), prendere visione del presente regolamento e partecipare alle Missioni proposte.
- Qualora non precedentemente iscritti, gli utenti dovranno effettuare la registrazione al PNA Club inserendo le informazioni richieste nel Sito (nome, cognome, mail, CAP, data di nascita, password, conferma password), secondo la procedura descritta nei termini e condizioni del PNA Club. Una volta creato l'account, sarà necessario accedere alla sezione del Sito relativa al Concorso (denominata **PNA Experience**), prendere visione del regolamento del Concorso e partecipare alle Missioni proposte.

Dopo aver preso visione del presente regolamento, gli utenti potranno iniziare ad accumulare punti, denominati "**Punti Tappo**", che serviranno per tentare di vincere i premi in palio. Per ulteriori informazioni si rimanda a quanto indicato al punto 8.

Per la conversione dei Punti Tappo in partecipazioni alla modalità Instant Win si rimanda alla Tabella Punti Premi Instant Win.

8. Svolgimento del Concorso

Il Concorso si sviluppa in una fase di accumulo ed una di utilizzo dei Punti Tappo. Nella prima fase i partecipanti potranno completare le Missioni disponibili ed accumulare i Punti Tappo previsti per lo svolgimento di ogni Missione ("**Fase 1**"); successivamente, i partecipanti potranno decidere di utilizzare i Punti Tappo accumulati e provare a vincere i premi in palio ("**Fase 2**").

Accedendo al Sito ed effettuando il login, l'utente potrà – in qualunque momento – all'interno della sezione denominata **PNA Experience** monitorare il proprio saldo dei Punti Tappo accumulati, nonché, all'interno della pagina del profilo personale, verificare la propria lista delle attività (e.g., i caricamenti di codici tappo effettuati). Ulteriori informazioni sulle fasi del Concorso sono riportate di seguito:

FASE 1 – ACCUMULO PUNTI TAPPO

Durante la Fase 1 del Concorso i partecipanti dovranno completare le Missioni indicate di seguito, ciascuna delle quali consentirà loro di accumulare Punti Tappo.

Ogni utente visualizzerà il proprio montante "Punti Tappo" nella propria pagina del profilo personale accessibile dal Sito e potrà concorrere all'assegnazione Instant Win dei premi in palio, decidendo come distribuire i Punti Tappo accumulati e cercare di vincere uno dei premi in palio e disponibili secondo quanto indicato nella Tabella Punti Premi Instant Win.

In particolare, le Missioni disponibili per l'acquisizione di Punti Tappo saranno le seguenti:

➤ **Missione "Primo accesso"**

Tutti gli utenti che prenderanno parte al Concorso - durante l'intero periodo di durata del medesimo - otterranno **3 Punti Tappo** non appena prenderanno visione del presente regolamento.

➤ **Missione "Acquisto"**

Per completare questa Missione, i partecipanti dovranno, durante l'intero periodo di durata del Concorso:

- Acquistare almeno 1 prodotto a scelta tra i Prodotti Promozionati elencati al punto 6 e conservare il documento d'acquisto/scontrino in originale (di seguito sempre "**Documento di Acquisto**") e/o tappo del Prodotto Promozionato;
- Accedere al Sito con le proprie credenziali, cliccare sulla sezione del Sito relativa al Concorso (denominata **PNA Experience**) e scegliere tra la "modalità di caricamento dello scontrino/documento di acquisto" o "la modalità codice tappo", a seconda che si decida di caricare il Documento di Acquisto o il codice alfanumerico riportato sotto il tappo;
- A seconda della modalità scelta, i partecipanti dovranno caricare **alternativamente**:
 - o **una foto ben leggibile del Documento di Acquisto (in formato jpeg o pdf con peso massimo di 6 Mb) solo fronte oppure fronte e retro nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro.** Il sistema software effettuerà una lettura automatica del Documento di Acquisto e faciliterà la compilazione del form riportando i dati acquisiti nei rispettivi campi: i consumatori dovranno pertanto verificare i dati acquisiti dal software e confermarli oppure completarli/correggerli prima di finalizzare la partecipazione. In caso di mancata lettura dei dati, i consumatori dovranno compilare manualmente il form inserendo i dati richiesti.

In particolare, sarà necessario verificare che siano riportati e/o inserire i seguenti dati riportati sul Documento di Acquisto:

- data di emissione del Documento di Acquisto;
- orario di emissione del Documento di Acquisto (*in caso di acquisti online l'utente dovrà inserire un orario indicativo*);
- numero progressivo del Documento di Acquisto (*ovvero il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino: ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125*);
- importo totale del Documento di Acquisto (*l'importo del Documento di Acquisto è la somma degli importi della spesa di tutti i prodotti acquistati, sono esclusi gli importi totali successivi al totale generati eventuali sconti derivati dal passaggio alla cassa di carte o buoni sconto o dallo scorporo a posteriore di prodotti non più acquistati*).
- Insegna/punto vendita dove è avvenuto l'acquisto

Oppure

- o **il codice alfanumerico – composto da 8 caratteri alfanumerici - riportato sotto il tappo del Prodotto Promozionato acquistato, unitamente all'indicazione di dove sia stato acquistato il Prodotto Promozionato.** Ove la bottiglia del Prodotto Promozionato non dovesse contenere il codice tappo, i consumatori potranno comunque caricare il Documento di Acquisto seguendo la procedura indicata al paragrafo precedente.
- Il software verificherà se il Documento di Acquisto caricato è già stato utilizzato per il presente Concorso e/o se il codice inserito è già stato utilizzato e/o se lo stesso non rientra tra i Codici Tappo validi per il presente Concorso, mediante controllo automatico di sistema.
- Confermare il caricamento del codice alfanumerico o del Documento di Acquisto. **Sarà cura del partecipante verificare che tutti i dati, compreso il numero e la tipologia di prodotti letti dal sistema siano corretti. In caso di inesattezza, l'utente dovrà modificare il/i dato/i errato/i.**

Ogni Prodotto Promozionato presente nel Documento di Acquisto o ogni codice tappo caricato corrisponderà a **1 Punto Tappo**.

N.B.: nel caso di acquisto di una delle referenze promozionate da 33cl x3 bottiglie, l'utente riceverà 3 Punti Tappo, uno per ogni birra inclusa nella confezione. Parimenti nel caso di acquisto di una delle referenze promozionate da 62 cl x 6 bottiglie, l'utente riceverà 6 Punti Tappo, uno per ogni birra inclusa nella confezione.

Regole importanti per la Missione Acquisto:

- Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione al Concorso, dovranno essere effettuati presso i Punti Vendita Aderenti indicati al punto 4, ed effettuati nel periodo di validità indicato al punto 5.
- L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa;
- Saranno ritenuti validi solo i Documenti di Acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei Prodotti Promozionati acquistati (c.d. documenti di acquisto parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del Concorso;
- Per documento di acquisto parlante si intende il documento commerciale di vendita o scontrino fiscale rilasciato dal Punto Vendita Aderente, che riporti in modo chiaro ed inequivocabile la descrizione dei prodotti acquistati. Il Documento di Acquisto deve essere integro, leggibile e contenere tutte le informazioni necessarie per verificare l'acquisto dei Prodotti Promozionati, pena l'esclusione dalla partecipazione.
- Saranno ritenuti validi solo i codici tappo che presentano codici alfanumerici, composti da 8 caratteri che rientrano tra i Codici Tappo pre-caricati nel sistema e controllati automaticamente per verificarne la validità.

Fermo restando il limite mensile indicato al paragrafo successivo, ciascun utente potrà caricare un massimo di 14 codici tappo e un numero massimo di 14 Prodotti Promozionati presenti in uno o più Documenti di Acquisto per ogni settimana, intesa dal lunedì alla domenica.

- È previsto anche un limite mensile pari ad un massimo di 48 codici tappo e 48 Prodotti Promozionati presenti in uno o più Documenti di Acquisto; a titolo esemplificativo, se un partecipante carica 14 codici tappo e/o Documenti di acquisto in ognuna delle prime tre settimane (42 tappi in totale) di un mese con 4 settimane, nella settimana residua del mese potrà caricare solamente altri 6 tappi e 14 Prodotti Promozionati presenti in uno o più Documenti di Acquisto.
- Ciascun Documento di Acquisto e ciascun codice riportato sotto il tappo potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del Concorso. Partecipazioni plurime con i medesimi dati saranno bloccate dal sistema.
- Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso Documento di Acquisto o lo stesso codice tappo più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e il partecipante perderà il diritto all'eventuale premio vinto.
- Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un Documento di Acquisto o lo stesso codice tappo sia stata caricata dallo stesso utente con e-mail diverse o da utenti differenti o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata. Lo stesso vale per il caso in cui venga caricato lo stesso codice tappo più di una volta, anche da parte di utenti diversi o da parte dello stesso utente, e nel caso in cui il codice alfanumerico non rientri tra quelli pre-caricati a sistema.
- In caso di acquisti multipli di Prodotti Promozionati all'interno del medesimo Documento di Acquisto, l'utente avrà diritto ad 1 Punto Tappo per ogni Prodotto Promozionato acquistato, per un massimo di 14 Punti Tappo a settimana. Rimane fermo il numero massimo di Prodotti Promozionati che possono essere caricati settimanalmente e mensilmente.
- Il partecipante dovrà conservare l'originale del Documento di Acquisto e/o del tappo con il codice utilizzato per almeno 180 giorni dalla conclusione del Concorso, quindi fino al 18/07/2027. Tale documentazione potrebbe essere richiesta in caso di vincita.

➤ **Missione "Bonus Primo Acquisto"**

Al caricamento del 1° codice alfanumerico o del 1° Documento di Acquisto – indipendentemente dal/dai prodotto/i acquistato/i (che comunque dovrà rientrare tra i Prodotti Promozionati) – il partecipante otterrà **3 Punti Tappo extra**.

➤ **Missione "Questionario di benvenuto"**

Tutti coloro che, durante il periodo di validità del Concorso, completeranno il questionario di benvenuto, otterranno **1 Punto Tappo**. Le domande avranno uno scopo puramente conoscitivo e il Punto Tappo verrà assegnato al completamento del Questionario di benvenuto da parte dell'utente. Il Questionario sarà proposto nell'elenco delle Missioni disponibili nella homepage della sezione dedicata al Concorso.

➤ **Missione "Completa il profilo"**

Tutti coloro che, durante il periodo di validità del Concorso, completeranno il proprio profilo inserendo tutte le informazioni non fornite in precedenza, otterranno **3 Punti Tappo**. La Missione sarà proposta nell'elenco delle Missioni disponibili nella homepage della sezione dedicata al Concorso.

➤ **Missione "Onboarding"**

Tutti coloro che, durante il periodo di validità del Concorso, visualizzeranno e porteranno a termine una procedura guidata a step che illustra le principali funzionalità del Concorso, otterranno **1 Punto Tappo**.

➤ **Missione "Mini survey"**

Tutti coloro che, durante il periodo di validità del Concorso, risponderanno alle domande proposte nella survey, otterranno **2 Punti Tappo**. La Missione sarà proposta nell'elenco delle Missioni disponibili nella homepage della sezione dedicata al Concorso.

FASE 2 – UTILIZZO PUNTI TAPPO

Modalità Instant Win

Con i Punti Tappo accumulati sarà possibile provare a vincere i premi in palio utilizzando i Punti Tappo. Per la conversione dei Punti Tappo in partecipazioni agli Instant Win **vedi Tabella Punti Premi Instant Win**.

Gli utenti potranno scegliere a quale Instant Win partecipare fra quelli disponibili al momento della partecipazione, indicati nella tabella sottostante e riportati ed evidenziati nella sezione dedicata del Sito. Una volta effettuata la scelta, verranno **decurtati dal portafoglio virtuale i Punti Tappo necessari per la partecipazione al corrispondente Instant Win**.

Nella tabella sottostante, è indicato, per ciascun premio in palio, il numero di Punti Tappo necessari per partecipare all'Instant Win periodo di partecipazione e la frequenza di distribuzione prevista nel periodo di disponibilità del premio. Si rimanda al punto 10 per ulteriori informazioni.

TABELLA PUNTI PREMI INSTANT WIN

DATE di PARTECIPAZIONE	PREMIO	PUNTI TAPPO PER POTER ACCEDERE AL PREMIO	FREQUENZA
DAL 29/1/2026 AL 29/12/2026	VOUCHER SAVI da 3€ - 5€ - 10€	1 PUNTO TAPPO	MINIMO 13 AL GIORNO
DAL 29/1/2026 AL 1/2/2026	3 Coppie di biglietti di curva per la partita di rugby del torneo 6 Nazioni a Roma Italia - Scozia del 7/2/2026	2 PUNTI TAPPO	3 NEL PERIODO

DAL 29/1/2026 AL 26/2/2026	3 coppie di biglietti di curva per la partita di rugby del torneo 6 Nazioni a Roma Italia - Inghilterra del 7/3/2026	2 PUNTI TAPPO	3 NEL PERIODO
DAL 2/3/2026 AL 29/4/2026	10 Coppie di biglietti per le partite di Padel BNL a Roma	2 PUNTI TAPPO	10 NEL PERIODO
DAL 1/7/2026 AL 15/10/2026	Rugby - Test Match 1 Italia-Sudafrica - 10 biglietti curva	2 PUNTI TAPPO	10 NEL PERIODO
DAL 1/7/2026 AL 15/10/2026	Rugby - Test Match 1 Italia-Sudafrica - 5 biglietti tribuna	2 PUNTI TAPPO	5 NEL PERIODO
DAL 1/7/2026 AL 29/10/2026	Rugby - Test Match 2 Italia-Argentina - 10 biglietti curva	2 PUNTI TAPPO	10 NEL PERIODO
DAL 1/7/2026 AL 29/10/2026	Rugby - Test Match 2 Italia-Argentina - 5 biglietti tribuna	2 PUNTI TAPPO	5 NEL PERIODO
DAL 1/7/2026 AL 29/10/2026	Rugby - Test Match 3 Italia-Fiji - 10 biglietti curva	2 PUNTI TAPPO	10 NEL PERIODO
DAL 1/7/2026 AL 29/10/2026	Rugby - Test Match 3 Italia-Fiji - 5 biglietti tribuna	2 PUNTI TAPPO	5 NEL PERIODO
DAL 2/3/2026 AL 29/12/2026	Gift Card Samsung 500€	3 PUNTI TAPPO	1 PER OGNI MESE SOLARE*

- Per mese solare si intende il periodo dal primo all'ultimo giorno di calendario del mese, all'interno del periodo di validità complessiva per il premio. Si precisa che la validità di partecipazione per il mese di marzo 2026 va dal 2/3/2026 al 31/3/2026 e per il mese di dicembre 2026 dal 1/12/2026 al 29/12/2026.

Modalità Estrazione Finale

Utilizzando i Punti Tappo per partecipare alla modalità Instant Win sopra indicata e raggiungendo il quantitativo totale di **20 (venti) Punti Tappo** utilizzati nel periodo di validità del Concorso, gli utenti potranno inoltre partecipare all'Estrazione Finale, per provare a vincere il premio di seguito indicato.

DATE di PARTECIPAZIONE	PREMIO	PUNTI TAPPO PER POTER ACCEDERE AL PREMIO	MECCANICA
DAL 29/1/2026 AL 29/12/2026	Peroni Nastro Azzuro Luxury Experience - Voucher per Viaggio a Londra per 2 persone	20 PUNTI TAPPO GIOCATI IN TOTALE CON LA MECCANICA INSTANT WIN	ESTRAZIONE FINALE

9. Limiti alla partecipazione

Ogni utente potrà aggiudicarsi più di un premio nell'intero periodo di validità del Concorso anche della stessa tipologia.

I premi sono cedibili a terzi maggiorenni, secondo le modalità che saranno indicate dalla Società Promotrice mediante la comunicazione con la quale si informa della vincita. In caso di aggiudicazione di più premi della stessa tipologia e riferiti al medesimo evento (es. ingressi partite) ad un solo vincitore, si potrebbe creare impossibilità di fruizione. In tale eventualità, qualora non esercitata l'opzione di cessione a un terzo, verranno offerti al vincitore premi sostitutivi di pari valore del premio non fruibile.

Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i Documenti di Acquisto o i codici tappo validi in suo possesso, nel rispetto dei limiti settimanali e mensili di cui al punto 7 del presente regolamento e dei requisiti di partecipazione previsti per ogni premio (come indicati nella **Tabella Punti Premi Instant Win**).

Per ulteriori informazioni in merito ai limiti alla partecipazione si rimanda alle regole importanti di cui al punto 7 del presente regolamento.

10. Modalità di assegnazione dei premi Instant Win

Il sistema individuerà con modalità di assegnazione immediata e randomica i vincitori, che si aggiudicheranno uno dei premi in palio come da tabella sotto riportata al punto 11.

In caso di vincita Instant Win il partecipante visualizzerà un messaggio a video e riceverà (contestualmente alla vincita) una e-mail di notifica all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente il premio e/o le istruzioni per la convalida della vincita, come meglio indicato nell'Allegato A.

Anche nel caso in cui il partecipante non abbia vinto verrà visualizzato un messaggio a video sull'esito della partecipazione.

La consegna dei premi avverrà in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del GDPR nelle modalità specificate nell'Allegato A al presente regolamento.

L'assegnazione dei Premi sarà effettuata utilizzando un software per il quale la società incaricata dello sviluppo del software di gestione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- (i) le specifiche del programma di estrazione casuale;
- (ii) l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

La verbalizzazione dei premi Instant Win ed eventuale estrazione di recupero

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 5.

Nell'eventualità in cui uno o più premi in palio con la modalità Instant Win dovessero risultare non assegnati/non confermati/non accettati nei termini e secondo le modalità previste nel presente regolamento, la Società Promotrice predisporrà un database nel quale saranno inseriti i partecipanti che hanno preso parte al Concorso con tale modalità e sono risultati non vincitori, al fine di procedere, entro il 18 gennaio 2027, all'assegnazione dei premi di recupero. Ogni Partecipante sarà inserito nel database una volta sola indipendentemente dalle giocate.

Da tale database saranno estratti randomicamente 5 partecipanti per ogni premio non assegnato o non confermato, in qualità di riserve a cui assegnare tali premi.

La verbalizzazione del premio in Estrazione Finale

Entro la data indicata al punto 5 saranno svolte le operazioni di estrazione per l'individuazione del vincitore con le seguenti modalità:

Estrazione Finale

La Società Promotrice predisporrà un database nel quale saranno inseriti tutti i partecipanti aventi i requisiti specificati al paragrafo Modalità [Estrazione Finale](#) Ogni partecipante sarà inserito una volta ogni 20 Punti Tappo giocati in totale con la meccanica Instant Win nel periodo di validità del Concorso.

Dal database costituito da tutti i partecipanti ne sarà estratto 1 (uno), che si aggiudicherà il premio in palio con la Modalità [Estrazione Finale](#). Saranno inoltre estratti n° 20 (venti) partecipanti, in qualità di riserve a cui assegnare, nell'ordine di estrazione, il premio nel caso in cui il Vincitore originario risulti non rintracciabile o non in regola con le norme di partecipazione o di conferma del premio.

Tutte le estrazioni, sia quella Finale sia quella, eventuale, a recupero saranno effettuate alla presenza di un Notaio o del Responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la società dello sviluppo del software di gestione/estrazione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- (i) la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;

- (ii) le specifiche del programma di estrazione casuale;
- (iii) l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio. In ogni caso, i dati personali dei vincitori saranno trattati dalla Società Promotrice – in qualità di titolare del trattamento – nel rispetto della normativa privacy (si rimanda al punto 21 per ulteriori informazioni).

Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la Società Promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del Documento di Acquisto/tappo che ha dato seguito alla vincita, che – come indicato nel presente regolamento – deve essere conservato per 180 giorni dalla data di verbalizzazione indicata al punto 5.

Fermo restando i casi di cessione a terzi dei premi, i vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro, in gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

11. Premi in palio

Modalità	N° Premi	Premio	Valore unitario (IVA inclusa)	Valore Totale (IVA inclusa)
INSTANT WIN	3.825	VOUCHER SAVI da 3€	3,00 €	11.475,00 €
INSTANT WIN	495	VOUCHER SAVI da 5€	5,00 €	2.475,00 €
INSTANT WIN	180	VOUCHER SAVI da 10€	10,00 €	1.800,00 €
INSTANT WIN	3	Coppie di biglietti di curva per la partita di rugby del torneo 6 Nazioni a Roma Italia - Scozia del 7/2/2026	40,00 €	120,00 €
INSTANT WIN	3	Coppie di biglietti di curva per la partita di rugby del torneo 6 Nazioni a Roma Italia - Inghilterra del 7/3/2026	40,00 €	120,00 €
INSTANT WIN	10	10 Coppie di biglietti per le partite di Padel BNL a Roma	50,00 €	500,00 €
INSTANT WIN	10	Rugby - Test Match 1 - 10 biglietti curva	20,00 €	200,00 €
INSTANT WIN	5	Rugby - Test Match 1 - 5 biglietti tribuna	50,00 €	250,00 €
INSTANT WIN	10	Rugby - Test Match 2 - 10 biglietti curva	20,00 €	200,00 €
INSTANT WIN	5	Rugby - Test Match 2 - 5 biglietti tribuna	50,00 €	250,00 €
INSTANT WIN	10	Rugby - Test Match 3 - 10 biglietti curva	20,00 €	200,00 €
INSTANT WIN	5	Rugby - Test Match 3 - 5 biglietti tribuna	50,00 €	250,00 €
INSTANT WIN	10	Gift Card Samsung da 500€	500,00 €	5.000,00 €
ESTRAZIONE FINALE	1	Peroni Nastro Azzuro Luxury Experience - Voucher per Viaggio a Londra per 2 persone	8.000,00 €	8.000,00 €
			TOTALE	30.840,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 30.840,00 (iva inclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

La descrizione e le modalità di consegna dei premi sono indicate nell'Allegato A, che è parte integrante del regolamento.

Si ricorda che alcuni premi possono essere fruiti esclusivamente nelle date e nel rispetto delle eventuali

condizioni e/o limitazioni applicabili alle singole iniziative indicate nell'Allegato A. La consegna dei premi sarà a cura e spese della Società Promotrice.

Qualora i vincitori o coloro per i quali venga richiesta l'emissione di biglietti delle manifestazioni sportive risultino, a seguito delle necessarie verifiche imposte dalla legge, destinatarie di provvedimenti di cui all'articolo 6 della legge 13 dicembre 1989, n. 401 s.m.i., o della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o comunque sottoposti a misure interdittive o limitative della possibilità di accesso a manifestazioni sportive, ovvero, condannati, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive o per reati in materia di contraffazione di prodotti o di vendita abusiva degli stessi – decadranno dal diritto acquisito attraverso la vittoria del concorso e la Società Promotrice non risponderà in alcun modo né sarà in alcun modo obbligata nei confronti dei vincitori dei biglietti, qualora a questi ultimi venga impedito l'accesso (ovvero gli stessi vengano esclusi dall'impianto) in quanto sottoposti alle misure sopra indicate ovvero a causa del mancato rispetto da parte di questi delle Condizioni Generali applicabili ai titoli di accesso e/o del Regolamento di utilizzo dell'impianto ove si svolgerà la gara (o di altra sede dell'incontro) e/o Codice Etico della squadra ospitante la gara o per ragioni di ordine pubblico, in qualunque modo stabilite dall'autorità di pubblica sicurezza.

La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio.

I premi sono cedibili a terzi maggiorenni.

12. Notifica e convalida

INSTANT WIN

In caso di vincita Instant Win il partecipante dovrà rispondere all'e-mail di notifica seguendo le istruzioni in essa fornite, entro 5 giorni di calendario dalla data di notifica.

In caso il premio vinto sia legato ad un evento a data fissa, per esigenze organizzative, tale limite potrebbe essere ridotto a 3 giorni; il termine sarà in ogni caso indicato nella comunicazione di vincita.

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, i vincitori si intenderanno irreperibili ed il Premio si intenderà non assegnato.

ESTRAZIONE FINALE ED EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

In caso di vincita con la modalità Estrazione Finale ed Estrazione a recupero, il Partecipante riceverà una e-mail di notifica all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, contenente il premio e/o le istruzioni per la convalida della vincita, come meglio indicato nell'Allegato A. Il partecipante dovrà rispondere all'e-mail di notifica seguendo le istruzioni in essa fornite, entro 5 giorni di calendario dalla data di notifica.

In caso il premio vinto sia legato ad un evento a data fissa, per esigenze organizzative, tale limite potrebbe essere ridotto a 3 giorni di calendario; il termine sarà in ogni caso indicato nella comunicazione di vincita.

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, i vincitori si intenderanno irreperibili ed il Premio sarà assegnato alla prima riserva utile individuata nella relativa estrazione di riferimento.

Il personale incaricato dalla Società Promotrice verificherà la corrispondenza tra i dati caricati dal consumatore in fase di partecipazione e quelli riportati sul Documento di Acquisto e/o sul codice tappo. In caso di conformità e corrispondenza delle informazioni procederà con la convalida della partecipazione.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il Premio.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di Acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al Concorso e successiva al termine;

- Documenti di Acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei Prodotti Promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- Documenti di Acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione;
- Codici Tappo con codici alfanumerici non rientranti tra quelli pre-caricati nel sistema.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra. Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nei tempi e nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del Premio messo in palio.

Si specifica che, in caso di mancata fruizione del Premio, per cause non imputabili alla Società Promotrice, il Premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore farà decadere il diritto al Premio.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Si rimanda all'Allegato A per ulteriori informazioni in merito alle modalità di consegna dei premi.

13. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

14. Pubblicità del Concorso e del regolamento

La Società Promotrice comunicherà il Concorso tramite mezzi di comunicazione online e offline (social, campagne di comunicazione digitali, sito web e materiale esposto presso i Punti Vendita Aderenti).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti nella sezione del Sito relativa al Concorso (denominata **PNA Experience**).

15. Ambito territoriale

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

16. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al Concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del Concorso e il software che gestisce l'assegnazione dei premi saranno appoggiati su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: la Società Promotrice si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

Come indicato al successivo punto 21, la raccolta dei dati dei partecipanti avverrà nel rispetto del GDPR, secondo quanto indicato nella [informativa privacy](#).

17. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco/partecipazione.

18. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

19. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Comunità di Sant'Egidio con sede in Piazza Sant'Egidio 3a, 00153 Roma, C.F. 80191770587, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001

20. Richieste di assistenza relative al Concorso

Qualunque richiesta di assistenza e/o informazioni relativa alla partecipazione al presente Concorso, comprese eventuali difficoltà tecniche e/o operative relative alla partecipazione e/o all'assegnazione dei premi, e/o alla consegna dei premi deve essere inviata al seguente indirizzo e-mail supporto-clienti-peroni@kettydo.com .

21. Trattamento dei Dati Personali

21.1 Titolare del trattamento, DPO e dati di contatto

Nel corso della partecipazione al Concorso sono raccolti e trattati dalla Società Promotrice – in qualità di titolare del trattamento – i dati personali dei partecipanti nel rispetto del GDPR. La Società Promotrice può essere contattata inviando una comunicazione tramite posta alla propria sede legale (Via Renato Birolli, n. 8, Roma, 00155 (Italia)).

La Società Promotrice ha nominato un responsabile per la protezione dei dati ("DPO"), che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: personaldataprotection@eu.asahibeer.com.

21.2 Dati personali trattati, finalità e base giuridica

La Società Promotrice tratta i seguenti dati personali: i dati raccolti dalla Società Promotrice in sede di creazione dell'account sul Sito (necessario per prendere parte al Concorso, come indicato nell'[informativa privacy](#) resa disponibile sul Sito stesso – "**Informativa**"), i dati raccolti nell'ambito delle specifiche missioni organizzate dalla Società Promotrice, nonché i dati e le informazioni contenute nel Documento di Acquisto e, in caso di vittoria, i dati contenuti nel documento di identità (ove richiesto dalla Società Promotrice) (congiuntamente, "**Dati Personali**").

I Dati Personali saranno trattati per:

- a) organizzare il Concorso – e le relative missioni descritte nel presente regolamento – e consentire ai partecipanti di prendervi parte (ivi incluso l'invio di comunicazioni meramente informative – come in caso di vittoria – e la gestione della consegna dei premi), in forza dell'art. 6(1)(b) GDPR;
- b) ottemperare agli obblighi previsti dalla normativa applicabile (ivi inclusa la normativa in materia di manifestazione a premio, in particolare il D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, n. 430) e a richieste delle autorità, in forza dell'art. 6(1)(c) GDPR.

Il conferimento dei Dati Personali dei partecipanti per le finalità di cui alle lettere a) e b) è necessario per poter partecipare al Concorso. Il mancato, parziale o inesatto conferimento dei Dati Personali non permetterà alla Società Promotrice di espletare le attività legate all'organizzazione e alla gestione del Concorso, di adempiere alla normativa e dunque agli interessati di partecipare al Concorso.

- c) Inviare questionari e survey di gradimento, in forza dell'art. 6(1)(f) GDPR, finalizzati a migliorare costantemente i prodotti e i servizi della Società Promotrice. Tale trattamento non è necessario per prendere parte al Concorso. Peraltro, gli interessati possono opporsi in qualsiasi momento (utilizzando i dati di contatto di cui al punto 22.1), per motivi connessi alla loro situazione particolare, a qualsiasi trattamento fondato sul legittimo interesse della Società Promotrice, e la Società Promotrice non potrà più trattare i dati personali degli interessati a meno che possa dimostrare che sussistano motivi legittimi cogenti che prevalgono sugli interessi, diritti o libertà dell'Interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Inoltre, si ricorda che –come indicato nell'[Informativa](#) – i Dati Personali saranno utilizzati per:

- d) ove gli interessati abbiano prestato il consenso / i consensi (art. 6(1)(a) GDPR) alla ricezione di comunicazioni commerciali e/o alle attività di profilazione, inviare comunicazioni di marketing diretto, ivi incluse comunicazioni commerciali, pubblicitarie, promozionali e/o ricerche di mercato tramite strumenti automatizzati (e.g., e-mail, SMS, telefono, messaggistica istantanea, social network) e/o effettuare attività di profilazione;
- e) effettuare attività di analisi e attività statistiche e mera "segmentazione", anche al fine di orientare le scelte commerciali della Società Promotrice, in forza dell'art. 6(1)(f) GDPR. Peraltro, le risultanze statistiche e le liste così create potranno – comunque previa anonimizzazione – essere utilizzate per individuare (attraverso le soluzioni offerte da terzi fornitori, ivi inclusi social network provider) ulteriori soggetti potenzialmente interessati ai prodotti del Titolare (c.d. prospecting), nel rispetto delle informative fornite da tali fornitori terzi
- f) accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziale e stragiudiziale, in forza dell'art. 6(1)(f) GDPR.

Si rimanda all'[Informativa](#) per ogni ulteriore informazione utile circa i trattamenti di cui alle lettere d), e), ed f).

21.3 Destinatarî e trasferimenti di Dati Personali

Nell'ambito delle finalità sopra indicate, i Dati Personali potranno essere comunicati e/o resi disponibili ai seguenti soggetti ("**Destinatari**"): società coinvolte nell'organizzazione del Concorso (come la Società Delegata che supporta la Società Promotrice), consulenti e fornitori di servizi (anche nell'ambito delle campagne di marketing, ad esempio Meta), soggetti pubblici e amministrazione finanziaria dello Stato, autorità giudiziaria e amministrativa, società del Gruppo Asahi, nonché al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso. I suddetti Destinatari potranno rivestire il ruolo di titolare del trattamento (secondo quanto indicato nelle rispettive informative privacy) o di responsabili del trattamento opportunamente nominati ai sensi dell'art. 28 GDPR.

La Società Promotrice si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Area Economica Europea ("EEA"); pertanto, nessun tipo di trasferimento verrà effettuato in paesi extra-EEA. In ogni caso, eventuali trasferimenti extra-EEA saranno effettuati previa adozione di adeguate garanzie quali, a titolo di esempio, la conclusione di apposite clausole contrattuali standard, come da ultimo approvate dalla Commissione europea, così da garantire un livello di protezione sostanzialmente equivalente a quello garantito nell'EEA.

Per ulteriori informazioni in merito ai Destinatari e ai trasferimenti (ivi incluse informazioni relative alle garanzie adottate dalla Società Promotrice), gli interessati possono contattare la Società Promotrice ai recapiti indicati al punto 21.1.

21.4 Tempi di conservazione dei Dati Personali

I Dati Personali degli interessati saranno trattati e conservati per il tempo strettamente necessario a soddisfare le finalità per cui sono raccolti (in particolare, per organizzare e gestire il presente Concorso), salvo non sia necessario conservarli per un periodo di conservazione più lungo ove richiesto dalla legge, dalle autorità competenti o sia necessario per l'esercizio di un diritto; al termine di questo periodo, i Dati Personali saranno cancellati o resi anonimi.

Per ulteriori informazioni in merito ai tempi di conservazione, gli interessati possono contattare la Società Promotrice ai recapiti indicati al punto 21.

21.5 Esercizio dei diritti

I soggetti che parteciperanno al Concorso potranno in qualsiasi momento contattare la Società Promotrice (inviando una comunicazione a mezzo posta alla sede legale della Società Promotrice) e/o il DPO (inviando un'e-mail) ai recapiti indicati al punto 21.1 per ottenere ulteriori informazioni sul trattamento (e.g., con riferimento ai trasferimenti di Dati Personali così da richiedere una copia delle garanzie eventualmente adottate, ai periodi di conservazione e ai Destinatari) e/o per esercitare i diritti previsti dal GDPR. A tal proposito, si ricorda che gli interessati ai sensi degli artt. 15-21 del GDPR, possono – nel rispetto delle condizioni previste dalla normativa privacy – esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati, portabilità, revoca del consenso, nonché opposizione al trattamento per motivi connessi alla loro situazione particolare (salvo non si tratti di marketing diretto). Inoltre, gli interessati possono presentare reclamo al Garante per la protezione dei dati personali per far valere i propri diritti in materia di protezione dei dati personali.

Soggetto Delegato

Kettydo+ S.r.l.

ALLEGATO A – DESCRIZIONE e MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

1. PREMI DIGITALI

I premi digitali elencati di seguito saranno trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al Concorso in sede registrazione al Sito.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e la Società Delegata.

I premi digitali consistono in:

- VOUCHER SAVI

Il premio consiste in un buono sconto spendibile presso i principali ipermercati e supermercati sul territorio italiano, valido su: **Peroni Nastro Azzurro (Peroni Nastro Azzurro, Peroni Nastro Azzurro 0.0%, Peroni Nastro Azzurro Sardegna, Peroni Nastro Azzurro Stile Capri)**

Il buono verrà inviato via mail in formato di "print link univoco", dovrà essere stampato da desktop e presentato alla cassa al momento dell'acquisto. Dopo aver lanciato la stampa, il link risulterà "bruciato". Il buono sconto deve essere utilizzato entro il 28/02/2027, non dà diritto a resto, non è convertibile in denaro e non è commercializzabile. Il buono è valido su una spesa minima pari al valore facciale del buono. In caso di acquisto superiore al valore del buono, il possessore dovrà integrare la differenza.

CONSEGNA PREMIO VOUCHER SAVI

Il vincitore visualizzerà un messaggio a video e riceverà (contestualmente alla vincita) una e-mail di notifica per la convalida della vincita all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Solo dopo la convalida della vincita, il partecipante riceverà un'e-mail contenente il premio in formato digitale.

- PADEL Ticketing

Il premio consiste in dieci copie di biglietti d'ingresso per i BNL Italy Major Premier Padel 2026 che si terranno a Giugno 2026 presso il Foro Italico a Roma ed include un omaggio Peroni Nastro Azzurro da ritirare presso la House of Peroni Nastro Azzurro ("HOPNA") situata presso il Foro Italico. Il premio include il solo ingresso al BNL Italy Major Premier Padel 2026 e non comprende i trasferimenti per raggiungere il luogo dell'evento, il vitto, l'alloggio e tutto quanto non espressamente indicato (ad esempio, eventuali bevande durante la partita). I biglietti saranno consegnati in formato digitale o resi disponibili sul luogo dell'evento a seconda delle modalità prevista dagli organizzatori. I vincitori verranno adeguatamente informati sulle modalità di consegna.

- RUGBY

I premi consistono nei biglietti di ingresso per una o due persone agli incontri di Rugby - Nations Championship 2026 indicati nella Tabella premi; il calendario dei test dell'Italia nella nuova competizione mondiale sarà reperibile sul sito [FIR Homepage - Federazione Italiana Rugby](#), all'interno del quale saranno disponibili i dettagli di svolgimento degli incontri. Il premio comprende solo l'ingresso all'incontro di Rugby - Nations Championship 2026 e non comprende i trasferimenti per raggiungere il luogo della competizione sportiva, il vitto, l'alloggio e tutto quanto non espressamente indicato (ad esempio, eventuali bevande durante la partita).

CONSEGNA PREMIO RUGBY

Il vincitore visualizzerà un messaggio a video e riceverà (contestualmente alla vincita) una e-mail di notifica per la convalida della vincita all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Solo dopo la convalida della vincita, il partecipante riceverà un'e-mail contenente il premio in formato digitale.

- **GIFT CARD SAMSUNG**

Il premio consiste in una Gift Card Samsung del valore di 500 euro spendibile per acquisti di prodotti sui portali Samsung, inclusi quelli dedicati alle Convenzioni Aziendali. È utilizzabile su Samsung Shop Online, Samsung Shop App, Samsung Partners Reward o Samsung Student. Una volta nel carrello, potranno utilizzare la Gift Card direttamente durante la fase di pagamento. La Gift Card è spendibile in più soluzioni e non è cumulabile con altre Gift Card Samsung.

CONSEGNA PREMIO GIFT CARD SAMSUNG

I vincitori ricevono via e-mail il Codice di Attivazione (PIN), si collegano a www.mygiftcard.it, cliccano su "Attiva la tua Gift Card", inseriscono il Codice di Attivazione (PIN) e un indirizzo e-mail valido.

Ricevono il link di attivazione: Cliccano sul link e inseriscono l'indirizzo e-mail. Al termine dell'attivazione ricevono il Codice Carta della Gift Card e le istruzioni di utilizzo all'indirizzo e-mail rilasciato in fase di attivazione.

Validità attivazione: 6 mesi dal ricevimento della e-mail di attivazione con il PIN.

Validità di utilizzo: 12 mesi dall'attivazione.

Nel caso in cui l'importo del prodotto o dei prodotti che si intende acquistare è superiore al valore della gift card, la differenza sarà a carico del vincitore.

- **PREMIO FINALE – VOUCHER VIAGGIO € 8.000**

Il premio consiste in un Voucher Viaggio del valore di € 8.000,00 iva inclusa valido per un viaggio a Londra per 2 persone. Il vincitore verrà contattato e saranno fornite tutte le informazioni relative alle modalità di fruizione del premio, da concordare con l'agenzia di viaggio indicata della gestione del voucher. Il vincitore potrà liberamente concordare i dettagli del viaggio, fino alla concorrenza massima di valore del voucher. Eventuali importi eccedenti tale importo saranno a carico del vincitore. Il voucher non è frazionabile e deve essere utilizzato entro la scadenza indicata sul voucher stesso, in ogni caso non inferiore a 12 mesi dalla sua emissione. Il mancato o parziale utilizzo non dà diritto a rimborsi né alla richiesta di valore corrispondente in denaro o in gettoni d'oro. Per la fruizione del premio, il vincitore ed il suo accompagnatore dovranno fornire i propri documenti e i relativi visti di ingresso, validi per l'accesso nel paese di destinazione. La Società Promotrice non è responsabile per eventuali problematiche di accesso al paese di fruizione del premio dovute a impossibilità di ottenere uno qualsiasi dei documenti necessari per l'accesso.